

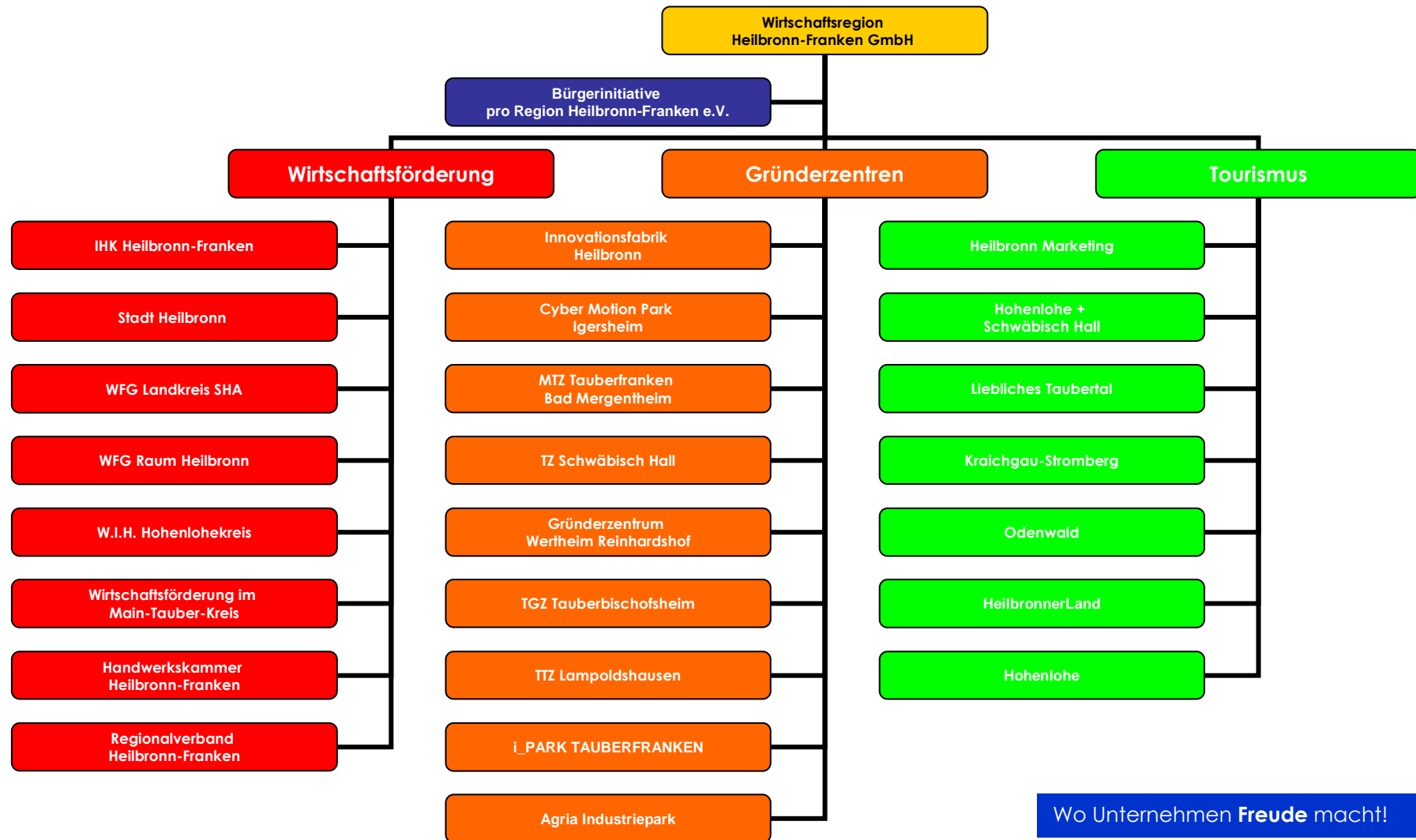
Organisation & Struktur



Schwerpunktaktivitäten

- **nationales und internationales Standortmarketing** für die Region Heilbronn-Franken
- **Gewinnung von qualifizierten Fachkräften** v.a. Akademikern

Regionale Akteure



Schnittstellen kommunale – regionale WFG´s

Übergreifende Vermarktung der Region Heilbronn-Franken – Ziel: bundesweite und europaweite Wahrnehmung

Übergreifende Darstellung der Standortvorteile. Erfassung übergreifender Zielgruppen.
Übergreifende Vermarktungsstrategie.
Gemeinsame Maßnahmen zur Standortwerbung. Übergreifende Fachkräfteakquise.

**Stadt Heilbronn
und Landkreis
Heilbronn**

Darstellung
individueller
Standortvorteile.
Positionierung
innerhalb der
Dachmarke



**Landkreis
Schwäbisch Hall**

Darstellung
individueller
Standortvorteile.
Positionierung
innerhalb der
Dachmarke



Hohenlohekreis

Darstellung
individueller
Standortvorteile.
Positionierung
innerhalb der
Dachmarke



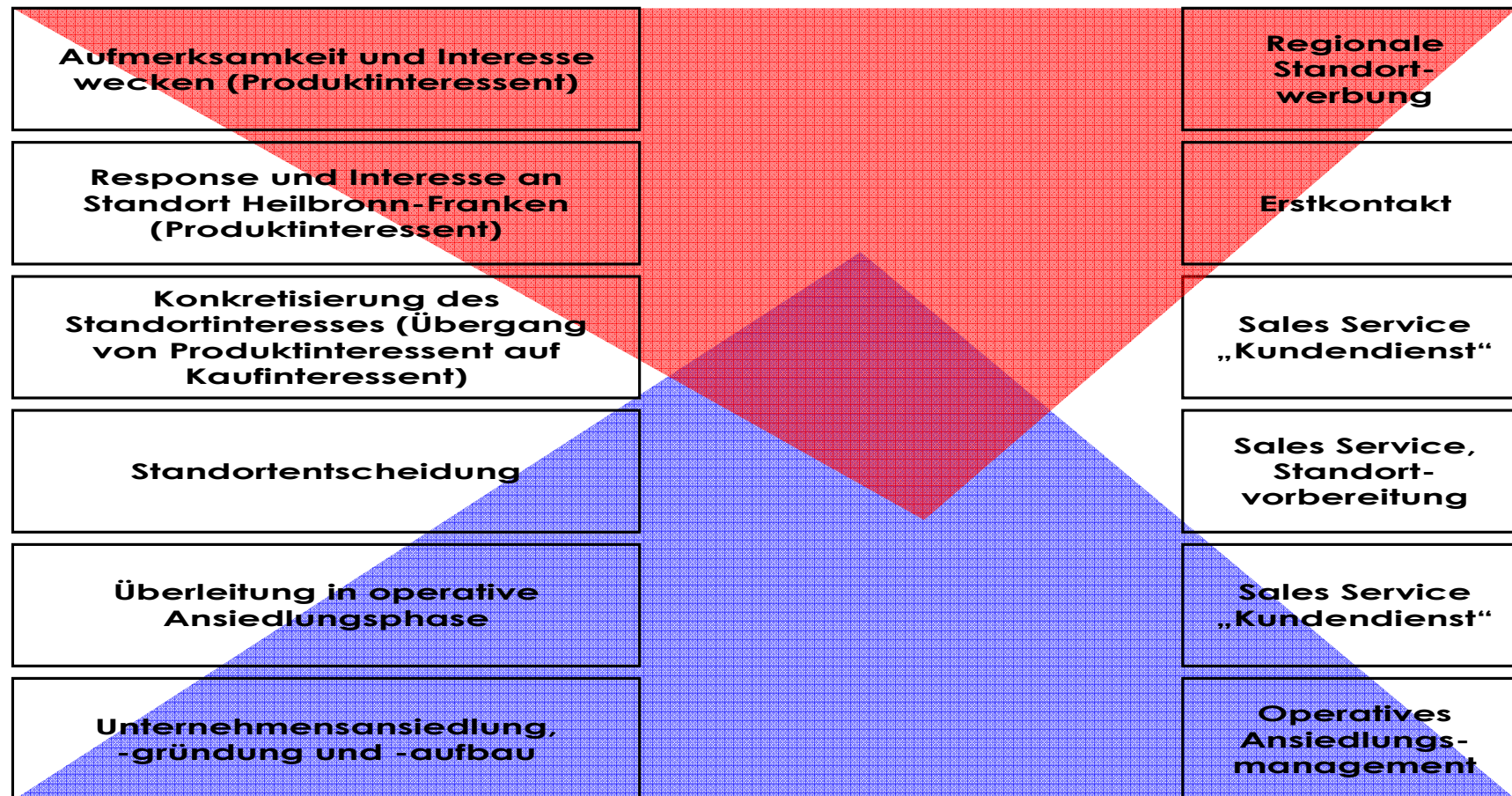
**Main-Tauber-
Kreis**

Darstellung
individueller
Standortvorteile.
Positionierung
innerhalb der
Dachmarke



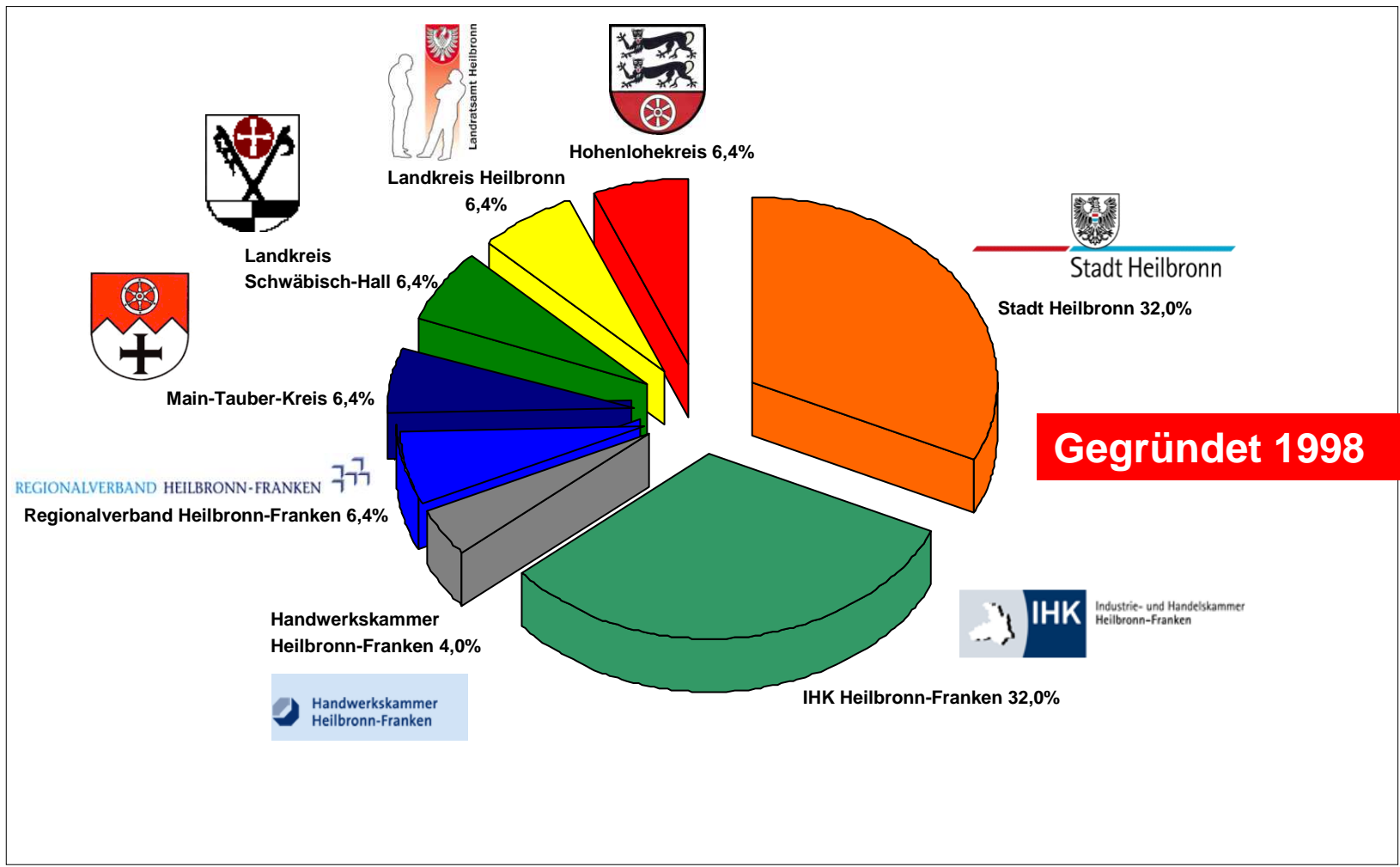
Schnittstellen kommunale – regionale WFG's

Regionale Wirtschaftsförderung



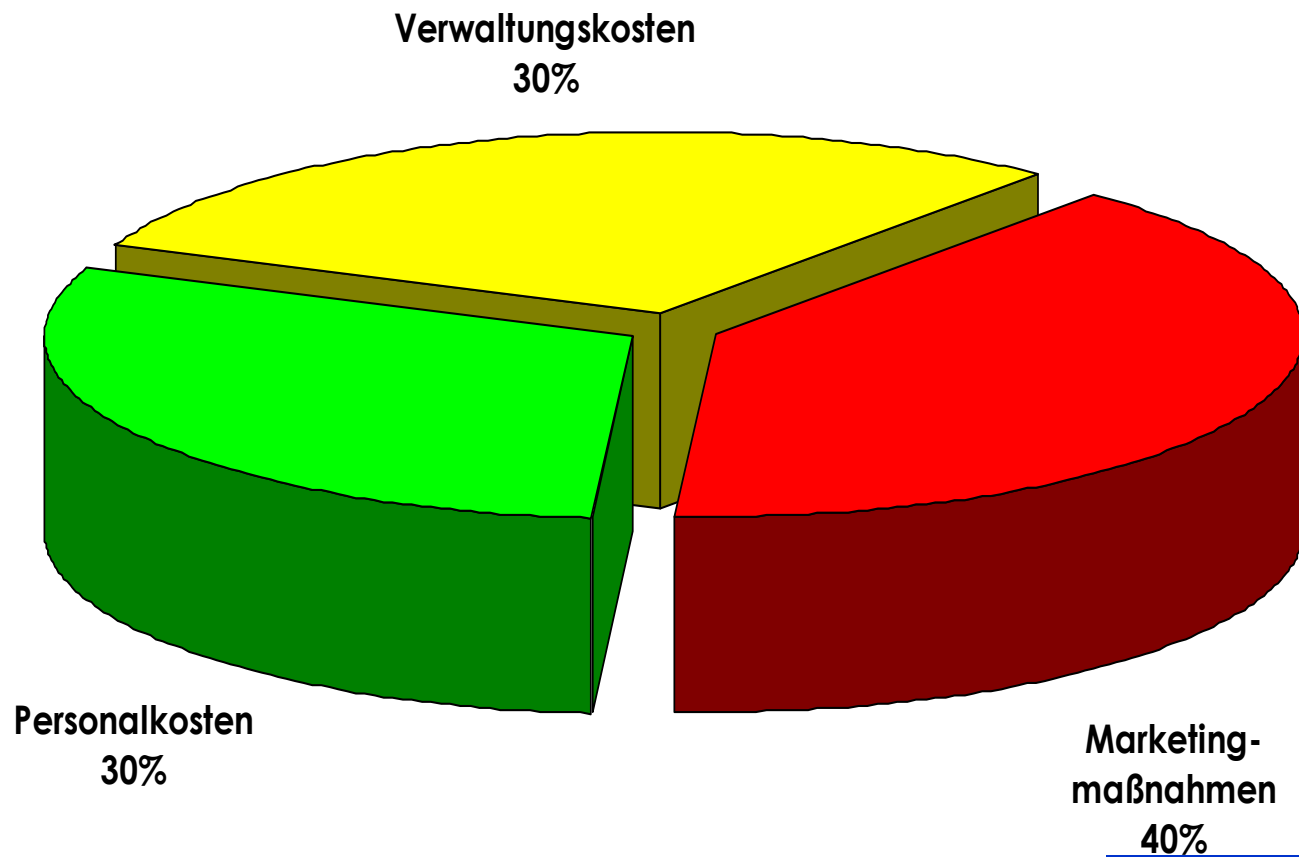
Kommunale und lokale Wirtschaftsförderung

Gesellschafter



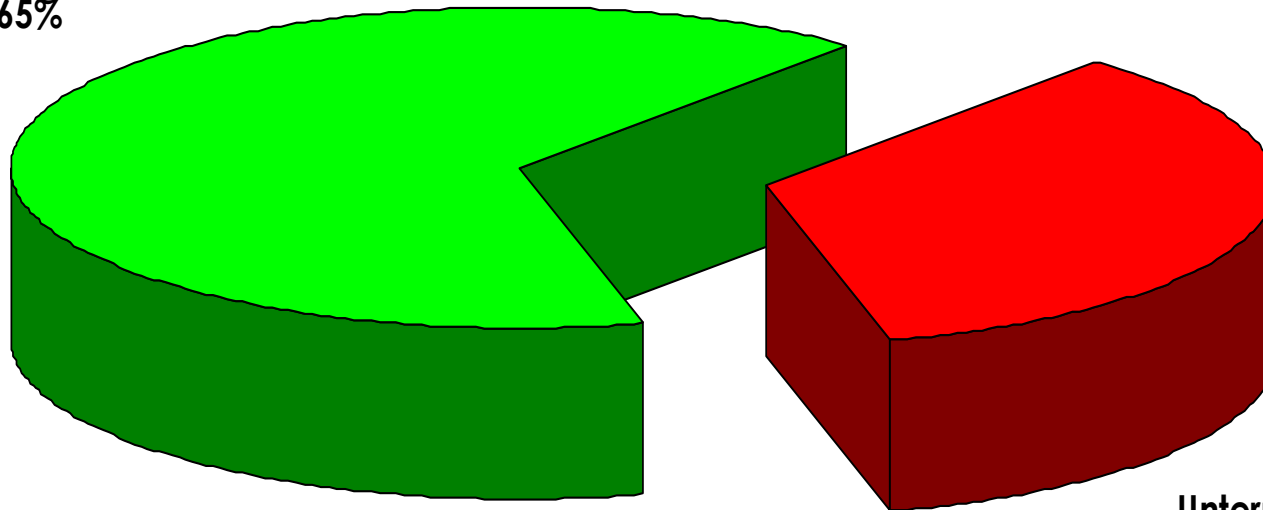
Gegründet 1998

Budget – ca. 420.000 €
zzgl. ca. 75.000 € Sponsoringleistungen



Finanzierung (über 10 Jahre)

Gesellschafter-
beiträge
65%



Unternehmens-
kooperationen
35%

Personalstruktur der WHF

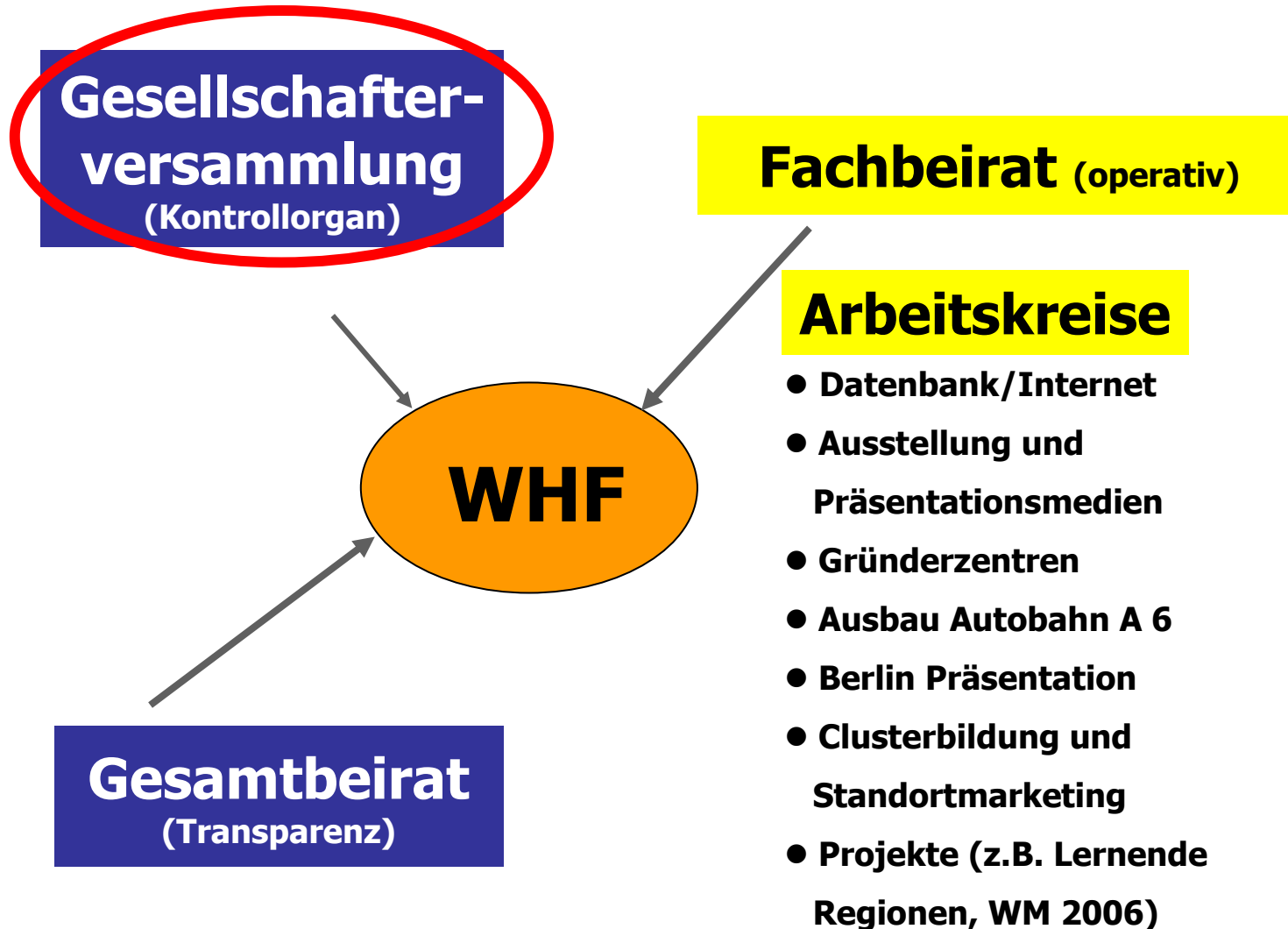
- **Geschäftsführer**
- **Assistentin**

Externe Partner und Dienstleister:

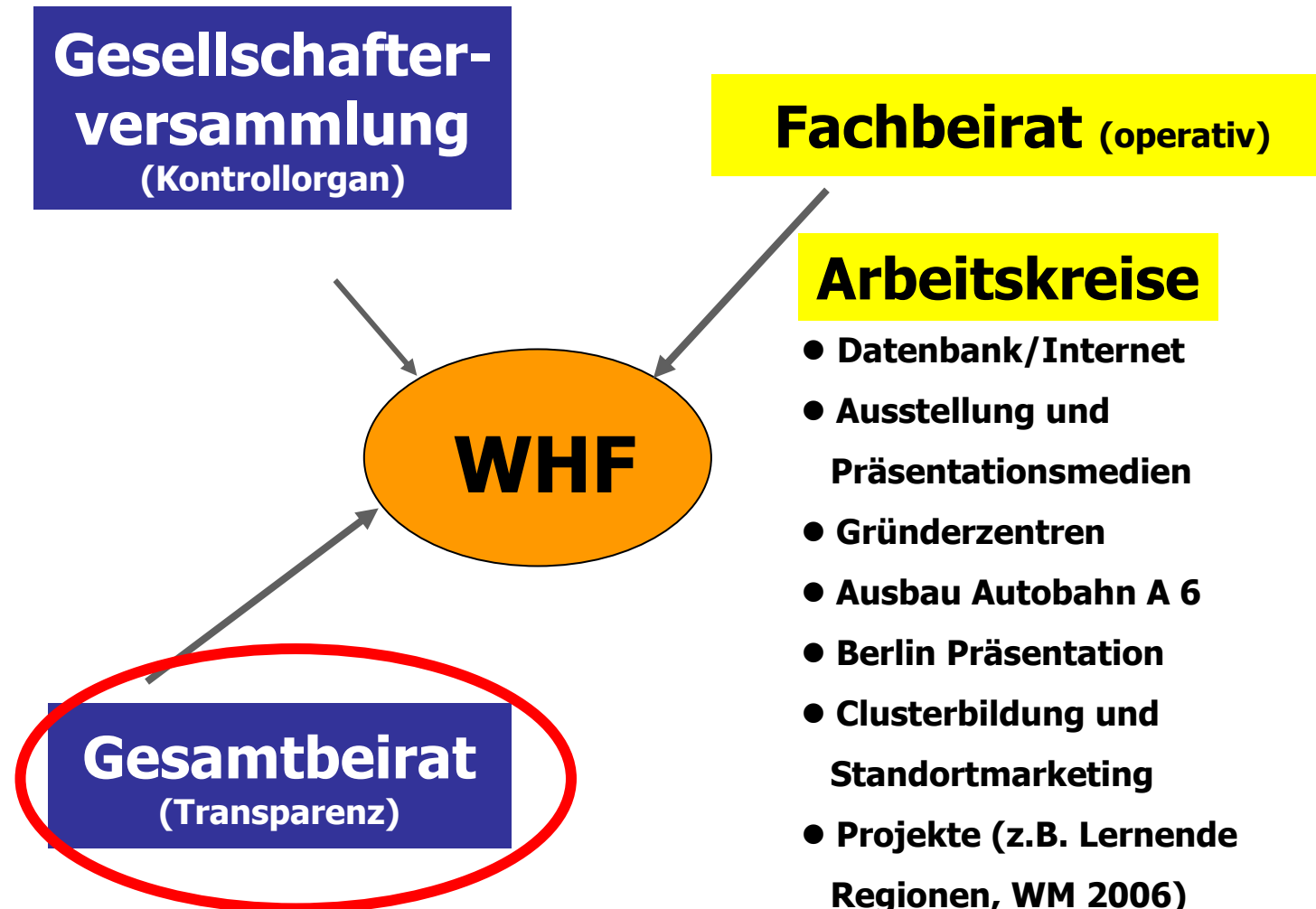
- **Buchhaltung/Steuerberatung**
- **Internetdienstleistungen**
- **RelocationService**
- **Pressearbeit**
- **Studenten und Praktikanten**



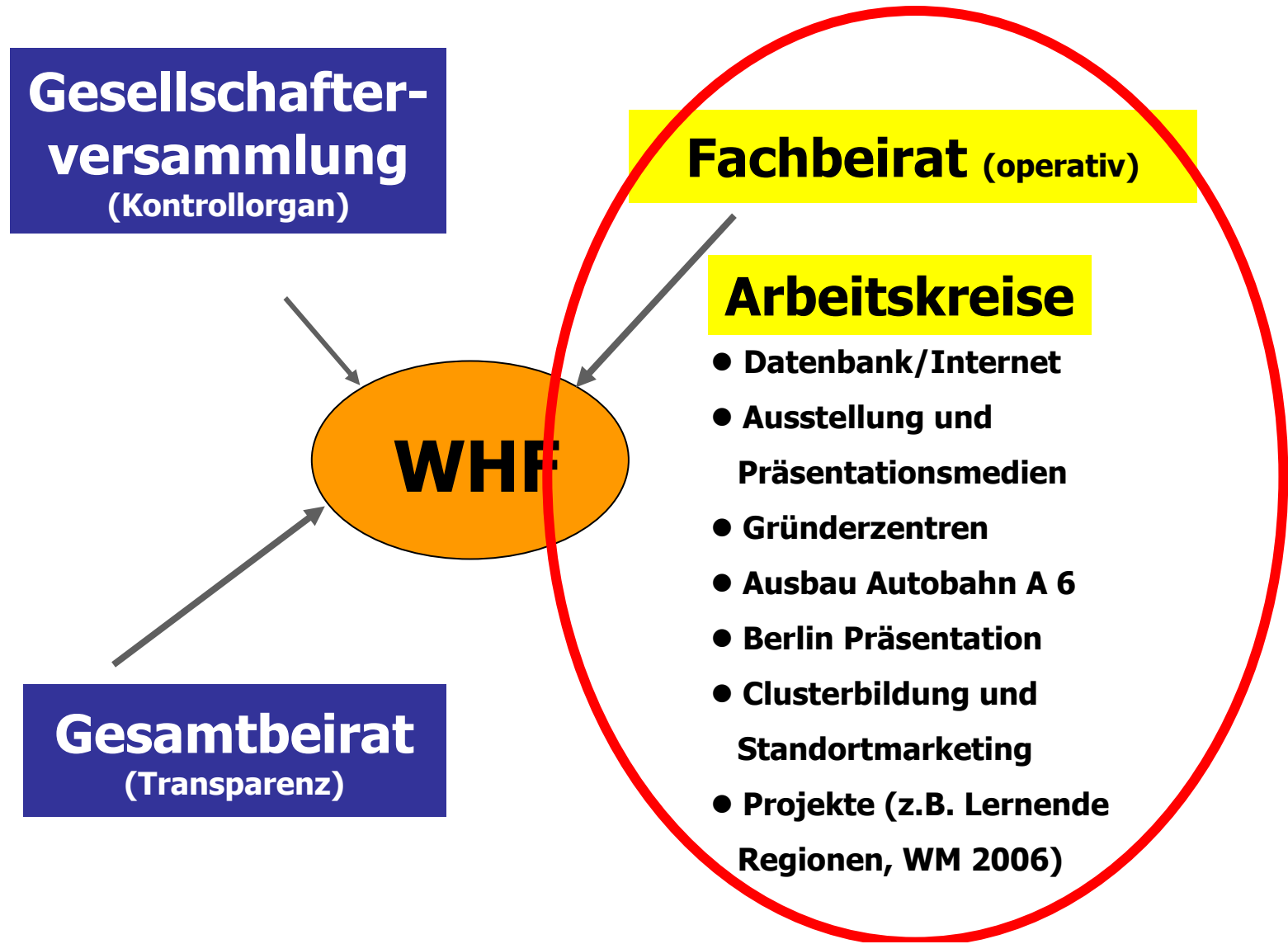
Organe und Gremien



Organe und Gremien



Organe und Gremien



Fazit: Perspektiven

Das bedeutet für uns Wirtschaftsförderung:

- **Kurze Wege** in den Verwaltungen
- **Enge Netzwerke** Wirtschaft/Politik
- Internationale **Kontakte**
- Unterstützung bei der **Fachkräfteakquise**
- Schaffung von **Transparenz**