

Tätigkeit als Regionalmanager

Profil – Aufgaben - Gesprächspartner



Erforderliche Kenntnisse - Profil

- **Ökonomische, soziale und kommunikative Kompetenzen**
- **Kompetenzen im Bereich Sprachen und Methoden sowie Landeskunde und Länderprofile**
- **Durchsetzungsvermögen und Verhandlungsgeschick - Durchhaltevermögen**
- **Improvisationstalent und Kreativität**
- **Beratungskompetenz**
- **fleißig**
- **Erfahrung in Moderation von Prozessen und Öffentlichkeitsarbeit.**

Aufgabenfelder

- **Standort- und Regionalmarketing**
- **Einwerbung von Drittmitteln – Abwicklung von Förderanträgen**
- **Aufbau und Pflege einer kompetenten Lobby zu Partnern und Mittelgebern**
- **Konflikt- und Krisenmanagement – Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildung**
- **Kommunikation mit Behörden, Firmen, Tourismuseinrichtungen usw.**
- **Beratung, Betreuung und Vernetzung von konkreten Projekten.**

Tätigkeitsfelder

- **Regionalmanager eines Regionalverbandes oder einer LEADER+ - Region**
- **Wirtschaftsförderung in einer Kommune, in einem Landkreis oder bei einer Wirtschaftskammer**
- **Geschäftsführer eines Regionalverbandes**
- **Marketingleiter im Tourismusmanagement**
- **Mitarbeiter von internationalen Organisationen**
- **Manager eines Nationalparks, Biosphärenreservats, Naturschutzgebietes o.ä.**
- **Fördermittelberater**
- **Projektleiter oder Berater eines Regionalprojektes.**

Gesprächspartner

Tourismusmanager.

Arbeitsgebervetreter

Bürgermeister

Bürger

Messebesucher

Abgeordnete

Landräte

Hochschulprofessoren

Medien

Verbandsgeschäftsführer

Kammern

Agenturen

Unternehmer

Gewerkschaften

Amtsleiter und kommunale Vertreter

Profil Steffen Schoch

- **BWL-Studium Fachbereich Marketing und Personal**
- **über 10-jährige Tätigkeit in der Zementindustrie in Baden-Württemberg und den ostdeutschen Bundesländern**
- **seit 1999 GF der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH.**