



Cover Faktor A, Erstes Heft

Faktor A – Das Arbeitgebermagazin der Bundesagentur für Arbeit

unter www.faktor-a.arbeitsagentur.de

Viele Unternehmer leisten Beispielhaftes und entwickeln Innovationen, um in der Arbeitswelt erfolgreich zu sein. Mit Flexibilität und Ideenreichtum behaupten sie sich auf dem Markt – trotz Krise, Fachkräftemangel und Strukturwandel. Sie denken, darüber sollte mehr berichtet werden?

Wichtige Informationen rund um den Arbeitsmarkt, zu Hintergründen und Akteuren bekommen Sie ab sofort in Faktor A, dem neuen Arbeitgebermagazin der Bundesagentur für Arbeit (BA) – ganz bequem im Internet unter www.faktor-a.arbeitsagentur.de oder als Printausgabe von Ihrem Arbeitgeber-Service. Alle drei Monate neu.

In den letzten Jahren hat die BA ihr Dienstleistungsangebot für Sie modernisiert und ausgebaut. Mit Faktor A setzen wir dies fort und bieten Ihnen künftig eine Plattform für Themen, die Sie interessieren: z.B. Personalmanagement, Netzwerke, Megatrends des Arbeitsmarktes und vieles mehr. Wir berichten in Fallstudien über gute Beispiele aus verschiedenen Branchen und befragen bekannte Unternehmerpersönlichkeiten zu ihren Erfolgsrezepten.

Faktor A startet im Juli 2010 mit dem Schwerpunktthema Ausbildung: Wie sieht die Zukunft der Berufsausbildung im 21. Jahrhundert aus? Viele offene Ausbildungsstellen können schon jetzt nicht mehr besetzt werden. Wir zeigen an positiven Beispielen, was Unternehmen sich einfallen lassen, um junge und motivierte Mitarbeiter zu gewinnen. Und unsere Porträts belegen: Es gibt viele Wege zum Erfolg. Georg Kofler wurde als Fernsehmacher bekannt und führt heute ein innovatives Energieunternehmen. Welche Hürden hat er dabei gemeistert, wovon hat er sich leiten lassen? Sarah Wiener kocht nicht nur vor der Kamera, sondern hat sich längst als Geschäftsfrau etabliert. Erfahren Sie, wie die Schulabbrecherin zur erfolgreichen Unternehmerin wurde.

Neugierig geworden? Faktor A können Sie ganz bequem als eJournal online lesen – viermal im Jahr und kostenfrei.

Besuchen Sie unsere Seite www.faktor-a.arbeitsagentur.de und sichern Sie sich Faktor A am besten gleich im Abonnement. Auf Wunsch können Sie hier auch die Printausgabe bestellen. Oder fragen Sie Ihren Arbeitgeber-Service vor Ort.

PS: Ihre Meinung ist uns wichtig. Bitte nehmen Sie sich nach der Lektüre etwas Zeit und sagen Sie uns, wie Ihnen Faktor A gefallen hat. Nähere Infos in der aktuellen Ausgabe.