

Diplomarbeit – Heilbronn-Franken im Web 2.0

Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF) betreibt das Standortmarketing für die Region Heilbronn-Franken in Baden-Württemberg. Als „Region der Weltmarktführer“ gehören wir zu den wachstumsstärksten Regionen in Deutschland und sind besonders durch die Branchen Automobil und Maschinenbau geprägt.

Sie können bei uns Ihre Diplomarbeit zum Thema:

Heilbronn-Franken im Web 2.0 – Strategien und innovative Ansätze
schreiben.

In Ihrer Abschlussarbeit erwarten wir Strategien und innovative Ansätze, als auch die Unterstützung bei der Umsetzung, um den Bekanntheitsgrad der Region Heilbronn-Franken als Wirtschaftsstandort sowie als Wohn- und Bildungsstandort zu erhöhen. Hierbei soll insbesondere untersucht werden, wie die Möglichkeiten die das Web 2.0 bietet (Blogs, Facebook, Twitter etc.) gewinnbringend genutzt werden können.

Ziel der Arbeit sollte es daher sein, eine umfassende Kommunikationsstrategie bezogen auf das Internet zu erarbeiten und die Vermarktung des Standortes zu verbessern.

Wir erwarten eine abgeschlossene Ausbildung in einem kfm. Beruf oder ein Studium mit Vordiplom, eine schnelle Auffassungsgabe, Organisationstalent und eine gute Schreibe. Außerdem sollten Sie freundlich, motiviert, kommunikativ, teamfähig und belastbar sein.

Bewerbungen richten Sie bitte an

Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF)

Herrn Dr. Andreas Schumm Weipertstraße 8-10 74076 Heilbronn

Falls bei uns nichts Interessantes dabei ist, bieten sich auf **www.regiojobs24.de** zahlreiche weitere Chancen für einen erfolgreichen beruflichen Einstieg.