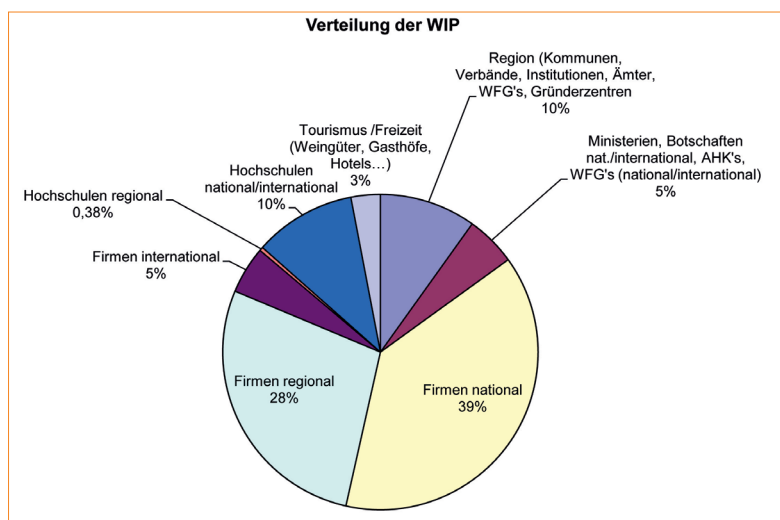


WachstumsImpulse

DAS MAGAZIN DER WIRTSCHAFTSREGION HEILBRONN-FRANKEN

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
im einzigen Medium der Region
mit überregionaler
und internationaler Präsenz**



Die neuesten Trends, aktuelle Entwicklungen und vorzeigewürdige Projekte in der Region Heilbronn-Franken lesen Sie in den

Wachstums**Impulsen**

Nutzen Sie das **hochwertige Umfeld** für Ihre Image- und Produktwerbung.

MEDIADATEN

Ausführung	4-farbig im A4-Format (210 x 297 mm)
Auflage	10.000 Exemplare
Zielgruppen	Geschäftsführer, Vorstände, Personal- und Vertriebsverantwortliche, Bürgermeister, Unternehmer, Abgeordnete, Hochschulprofessoren, Studierende, Gründerzentren
Verteilung	Baden-Württemberg, Deutschland, Schweiz, Österreich, Niederlande, Frankreich, Italien
Erscheinungstermine	März / Juni / September / Dezember fortlaufend vierteljährlich
Druckdatenschluss	Jeweils am 15. des Vormonats

WachstumsImpulse:

Das Magazin aus der Region der Weltmarktführer

Alternativ zu einer **Anzeige** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form eines **Advertorials** vorzustellen. Diese redaktionell gestalteten PR-Artikel bieten wir **zu besonders günstigen Konditionen** an. Der Inhalt des Advertorials sollte sich auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre spezifischen Dienstleistungen beziehen und von besonderem Nutzen für die Unternehmen aus der Region Heilbronn-Franken sein!

TARIFE FÜR ADVERTORIALS			
Advertorialgröße	Normalpreis	Preise für Unternehmen aus der Region Heilbronn-Franken	
1/1 Seite	1.700,-	1.300,-	
1/2 Seite (hoch/quer)	830,-	700,-	
1/3 Seite (hoch/quer)	640,-	480,-	
TARIFE FÜR ANZEIGEN			
Anzeigengröße	Normalpreis	Preise für Unternehmen aus der Region Heilbronn-Franken	
		einmalig	Jahresabo
1/1 Seite U4 (im Satzspiegel 270 x 180 mm oder Din A4 + 3 mm Beschnitt)	2.050,-	1.500,-	5.100,-
1/1 Seite U2/U3 (im Satzspiegel 270 x 180 mm oder Din A4 + 3 mm Beschnitt)	1.850,-	1.400,-	4.560,-
1/1 Seite (im Satzspiegel 270 x 180 mm oder Din A4 + 3 mm Beschnitt)	1.700,-	1.300,-	4.420,-
1/2 Seite (hoch: 270 x 88,5 mm; quer: 133,5 x 180 mm)	830,-	700,-	2.380,-
1/3 Seite (hoch: 270 x 57 mm; quer: 88 x 180 mm)	640,-	480,-	1.632,-
1/4 Seite (hoch: 133,5 x 88,5 mm; quer: 65 x 180 mm)	490,-	375,-	1.280,-
1/6 Seite (hoch: 133,5 x 57 mm; quer: 43 x 180 mm)	360,-	270,-	850,-
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. gültig bis 31.12.2011			

KONTAKTDATEN:

Anzeigenkoordination:

Michaela Maier
MM-Line Gbr.
Bildstr. 82
74223 Flein
Tel.: +49 (0) 7131-2035797
Fax: +49 (0) 7131-2035797
E-Mail: michaela.maier@mm-line.net

Redaktion und Gestaltung:

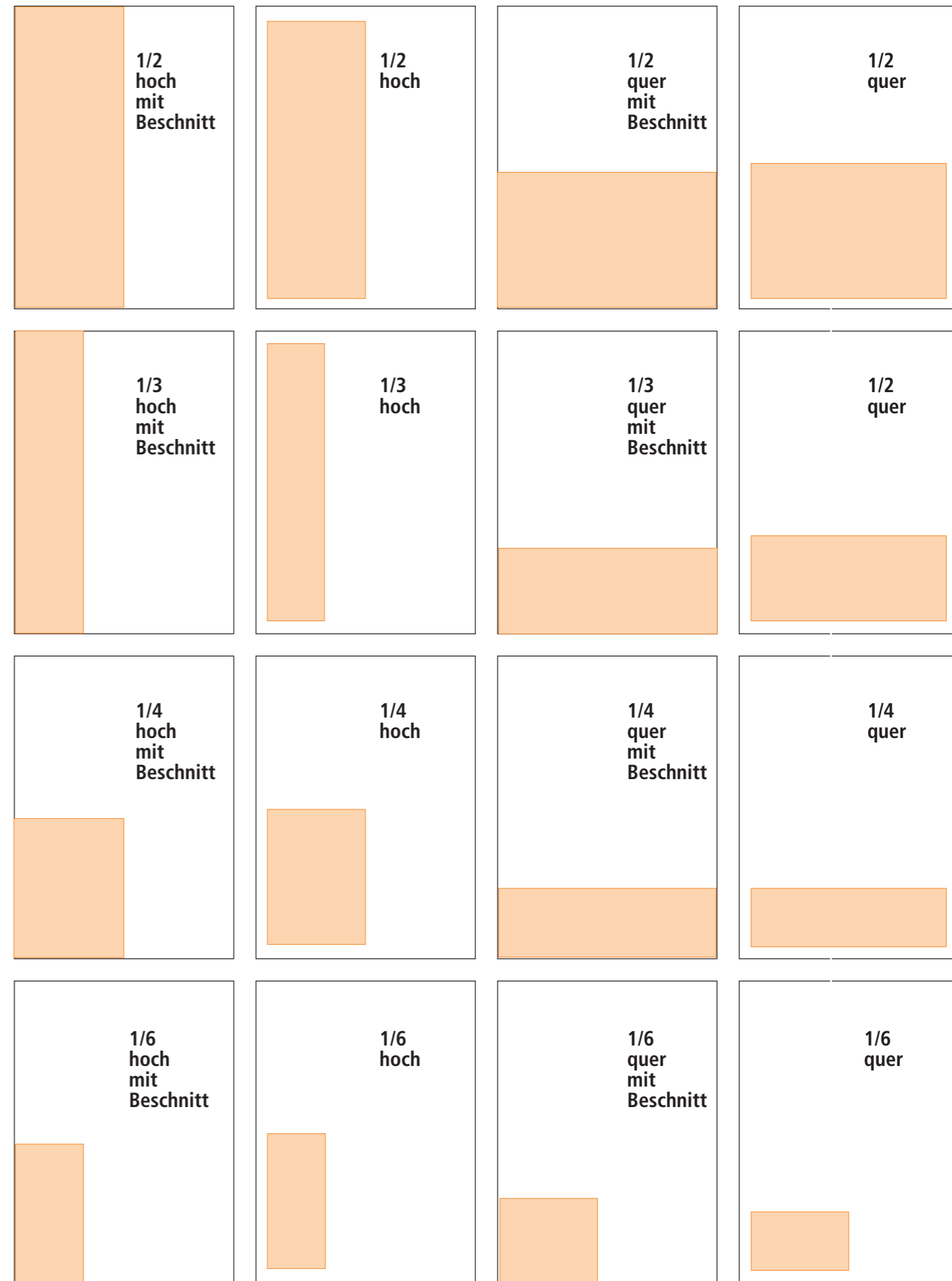
Helmut Müller
Creativ Text
Lise-Meitner-Str. 25
74074 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131-129-6666
Fax: +49 (0) 7131-129-6671
E-Mail: creativ-text@arcor.de

Für weitere Fragen steht Ihnen zur Verfügung:

Steffen Schoch
Geschäftsführer WHF GmbH
Tel.: 07131-7669-860
E-Mail:
s.schoch@heilbronn-franken.com

Herausgeber:

Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH · Weipertstraße 8-10 · 74076 Heilbronn · Germany
Tel.: +49 (0) 7131-7669-860 · Fax: +49 (0) 7131-7669-869 · E-Mail: info@heilbronn-franken.com



Redaktionsplan Wachstumsimpulse 2010/2011

Ausgabe	Schwerpunktthema	Weitere Themen	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss/ Erscheint am
12/2010	Weltmarktführer in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Ankündigung Weltmarktführerkongress Bildungsinitiativen in der Region	Stadtporträt: Schwäbisch Hall Spitzenrestaurants in der Region Genussregion Hohenlohe Kunsthalle Heilbronn Projekt Kinder in Bewegung Ausbildungssituation Strategietreffen der Weltmarktführer Kolumne: Stimme zur Region Interview: Familienunternehmen und Weltmarktführer	05. November 2010/ 12. November 2010/ 15. Dezember 2010
03/2011	Grüne Technologien in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovationen Netzwerk	Stadtporträt: Bad Mergentheim Biolandwirtschaft in der Region Archetypen in der Region Urlaub auf dem Bauernhof Weltmarktführerkongress Kolumne: Stimme zur Region Interview: Green IT	04. Februar 2011/ 11. Februar 2011/ 15. März 2011
06/2011	Sicherheitstechnologie & Explosionsschutz in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovationen Hochschulpartnerschaft	Stadtporträt: Öhringen Wellness-Oasen in der Region Radwege in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Zukunftschancen der Sicherheitstechnologie	06. Mai 2011/ 13. Mai 2011/ 15. Juni 2011
09/2011	Handel in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovative Handelsmodelle Netzwerk	Stadtporträt: Neckarsulm Holzwirtschaft in der Region Wanderwege in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Handel im Zeichen der Globalisierung	05. August 2011/ 12. August 2011/ 15. September 2011
12/2011	Nahrungs- und Genussmittelindustrie in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovative Produkte Hochschulpartnerschaft	Stadtporträt: Heilbronn Flusslandschaften in der Region Weihnachtsmärkte in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Renaissance der Marke	07. November 2011/ 14. November 2011/ 15. Dezember 2011
03/2012	Glasindustrie in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovationen Netzwerk	Stadtporträt: Wertheim Romantikhotels in der Region Burgen und Schlösser in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Von der Glasbläserei zum Hightechbetrieb	07. Februar 2012/ 14. Februar 2012/ 15. März 2012
06/2012	Automobilindustrie und Automobilzulieferer in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovative Lösungen Hochschulpartnerschaft	Stadtporträt: Abstatt Freizeitparks in der Region Weinfeste in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Die Zukunft der Automobilindustrie	10. Mai 2012/ 17. Mai 2012/ 15. Juni 2012
09/2012	Automatisierungstechnik in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Innovationen Netzwerk	Stadtporträt: Künzelsau Museen in der Region Kinderfreundliche Angebote in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Vom Arbeiter zum Kontrolleur	10. August 2012/ 17. August 2012/ 15. September 2012
12/2012	Feinmechanische Industrie in der Region Heilbronn-Franken Unternehmensporträts Hochschulpartnerschaft	Stadtporträt: Lauffen Kleinode in der Region Handwerk in der Region Kolumne: Stimme zur Region Interview: Von der Glasbläserei zum Hightechbetrieb	07. November 2012/ 14. November 2012/ 15. Dezember 2012