

Attraktivität der Region

Heilbronn-Franken aus der Sicht von Hochqualifizierten

Motivation, Relevanz und Zielsetzung der Arbeit

Grundlegende Forschungsfragen:

- Wie beurteilen **einheimische und zugezogene Hochqualifizierte** die Attraktivität der Region Heilbronn-Franken?
- Welche **Erwartungen** haben sie an die Region und wie werden diese erfüllt?
- Was sind die **Gründe** für ihre Entscheidung für Heilbronn-Franken und welche **Quellen** haben sie zur Entscheidungsfindung genutzt?
- Erhielten Zugezogene nach Ihrem Umzug **Unterstützung vor Ort** und gelang es ihnen sich über den Arbeitsplatz hinaus ein soziales Netzwerk aufzubauen?

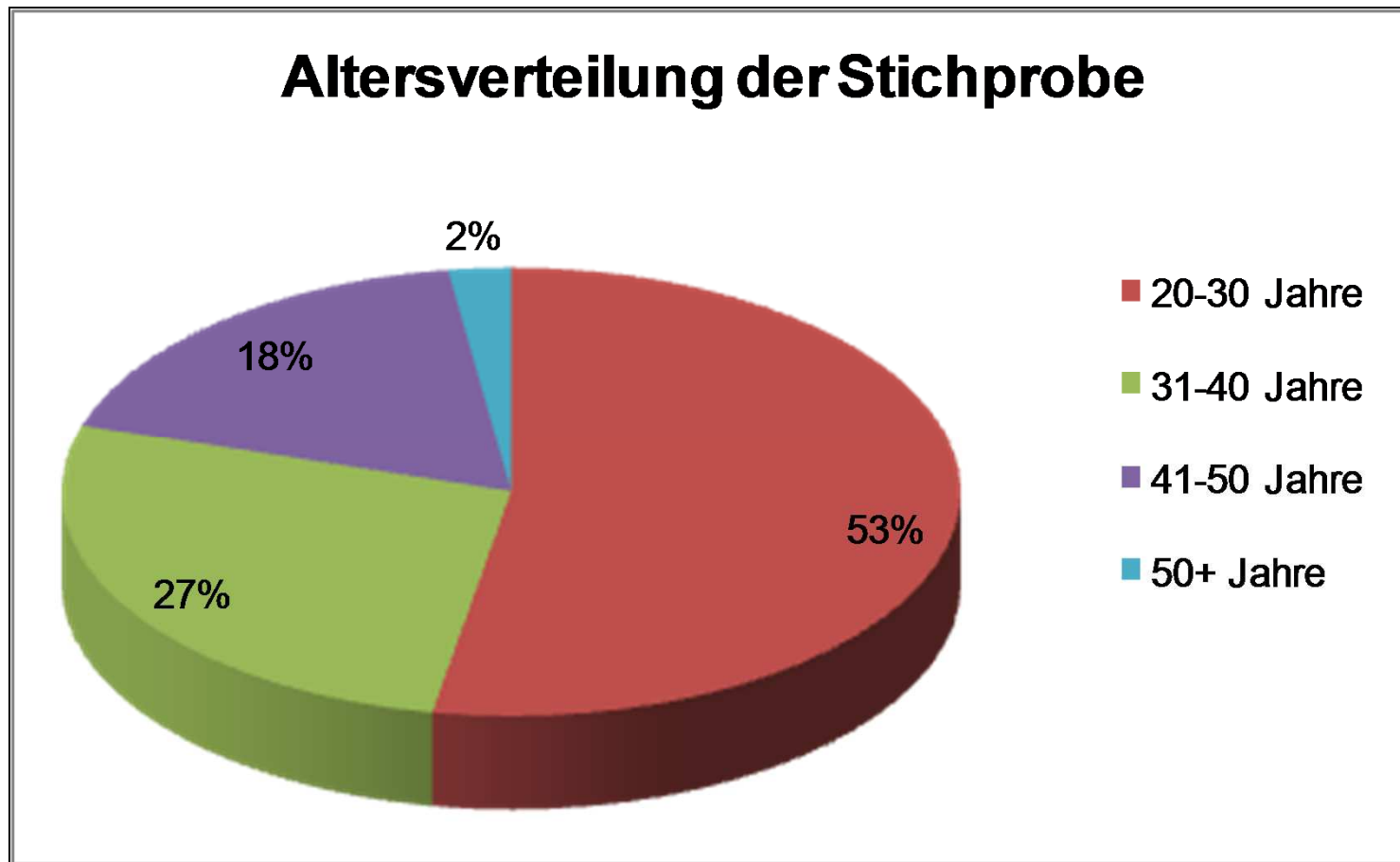
Durchführung der Befragung

- Versand des Fragebogens an 92 Welt-, Europa- und Deutschlandmarktführer der Region, nach vorheriger Absprache mit der Personalabteilung der Unternehmen

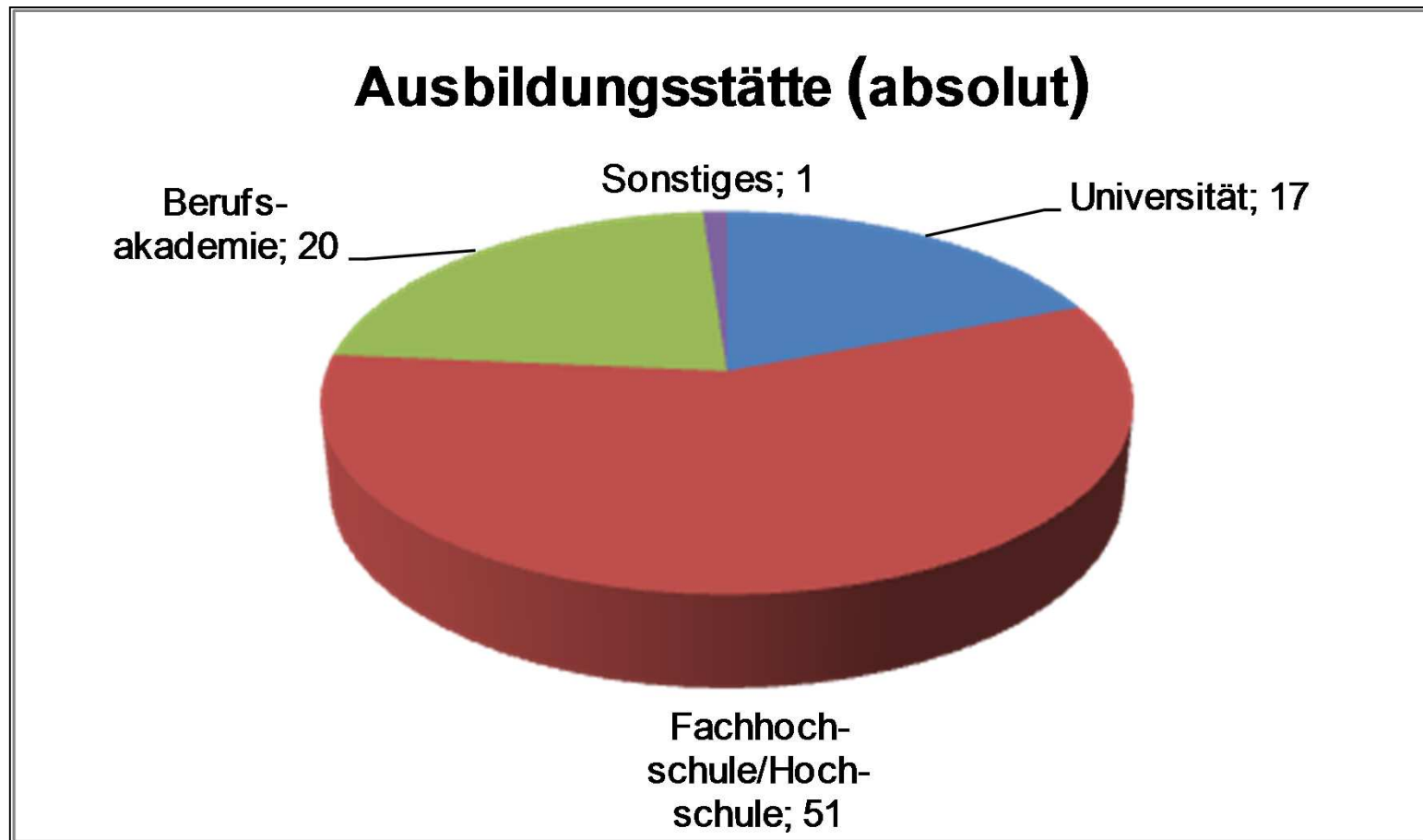
- Der Fragebogen gliederte sich in folgende Blöcke:
 - Fragen zur Entscheidungsfindung
 - Fragen zur Unterstützung von Ort
 - Erwartungen an die Region und Beurteilung der IST-Situation
 - Persönliches Statement
 - Persönliche Angaben

- Insgesamt nahmen **89 Personen** an der Befragung teil (35 Frauen, 54 Männer; 55 Einheimische, 34 Zugezogene)

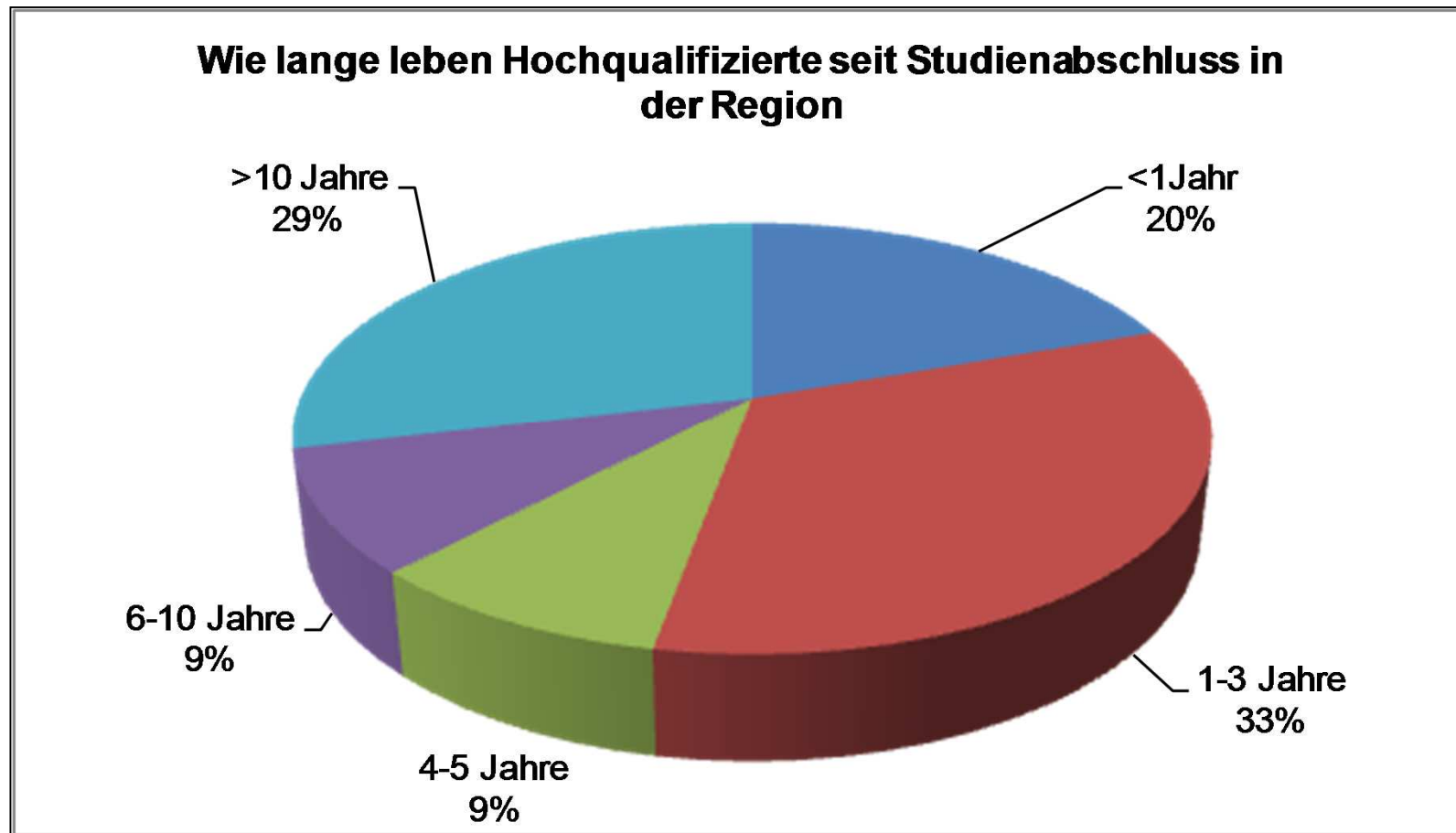
Demographische Merkmale der Stichprobe



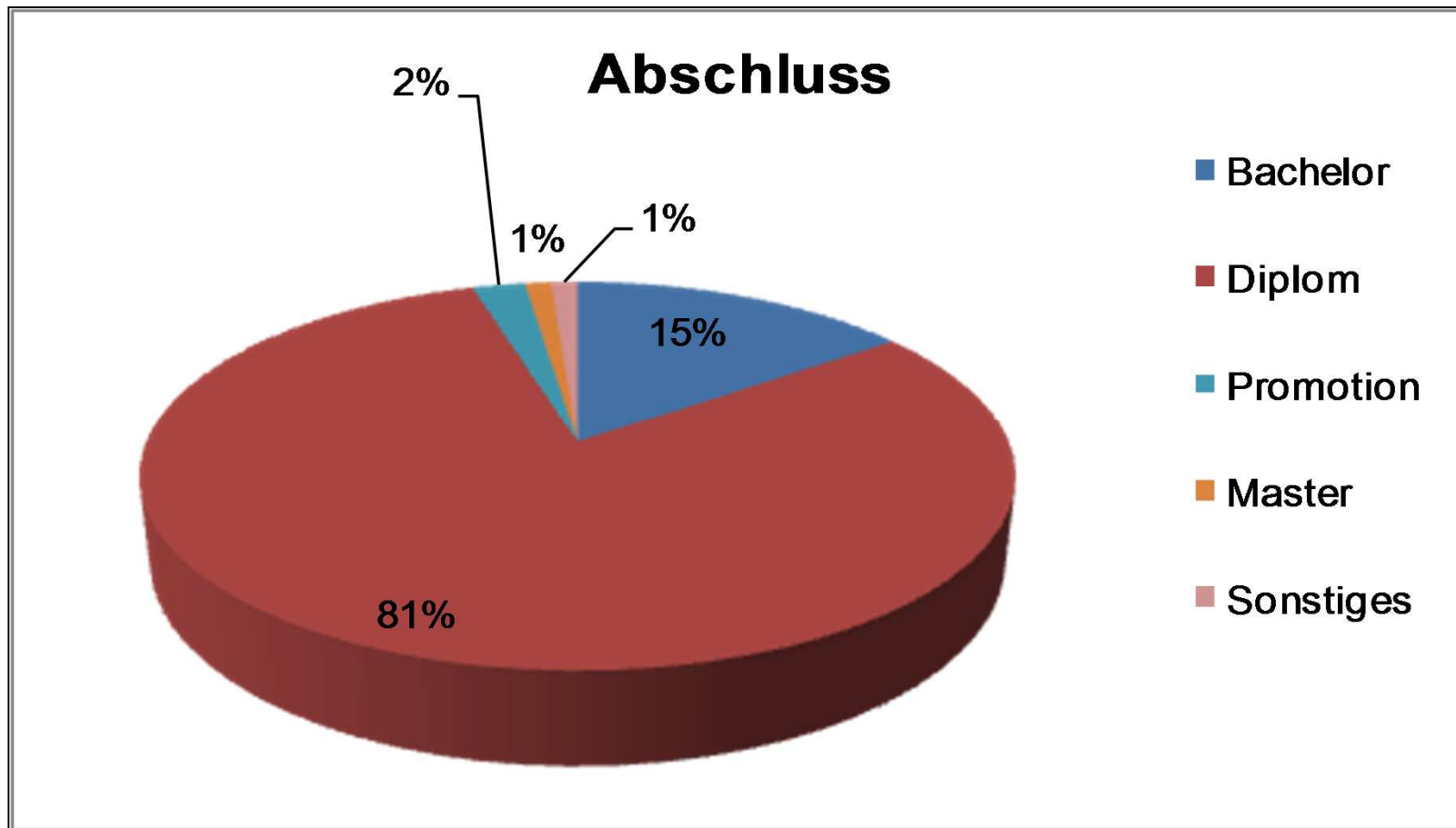
Demographische Merkmale der Stichprobe



Demographische Merkmale der Stichprobe

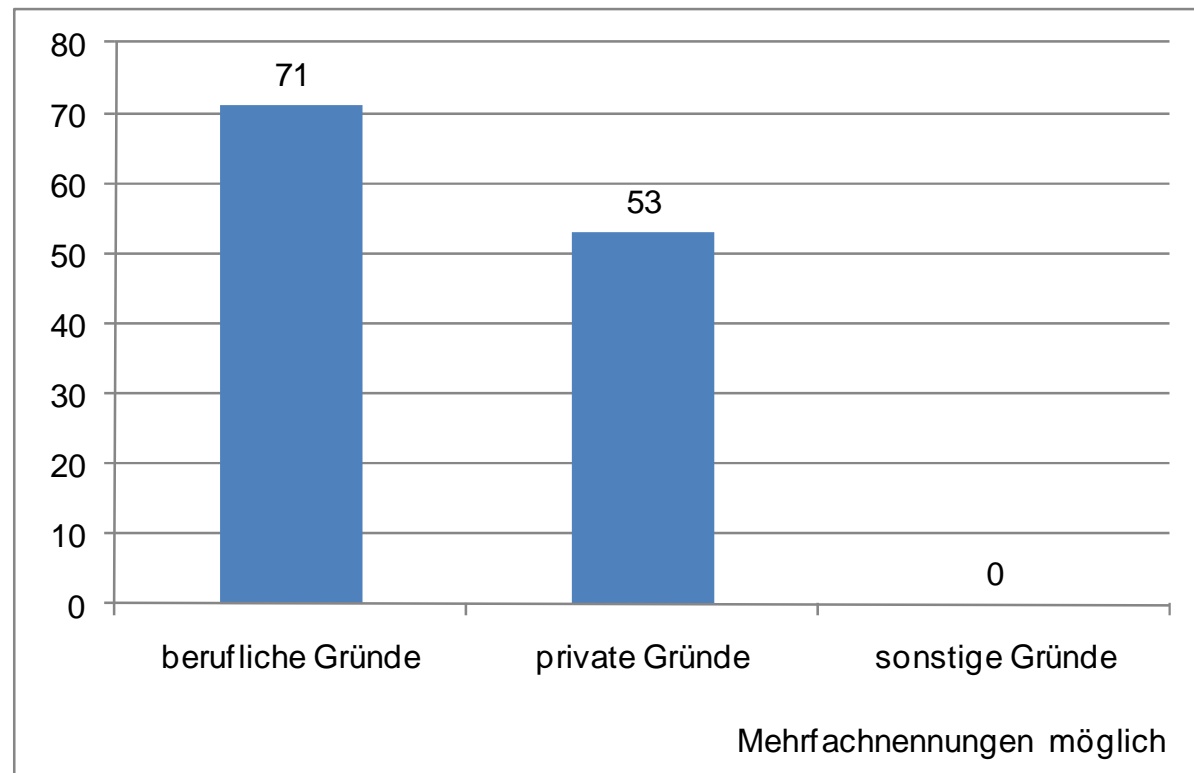


Demographische Merkmale der Stichprobe



Ergebnisse der Befragung

Hauptgründe für den Zuzug in die Region Heilbronn-Franken?



Ergebnisse der Befragung

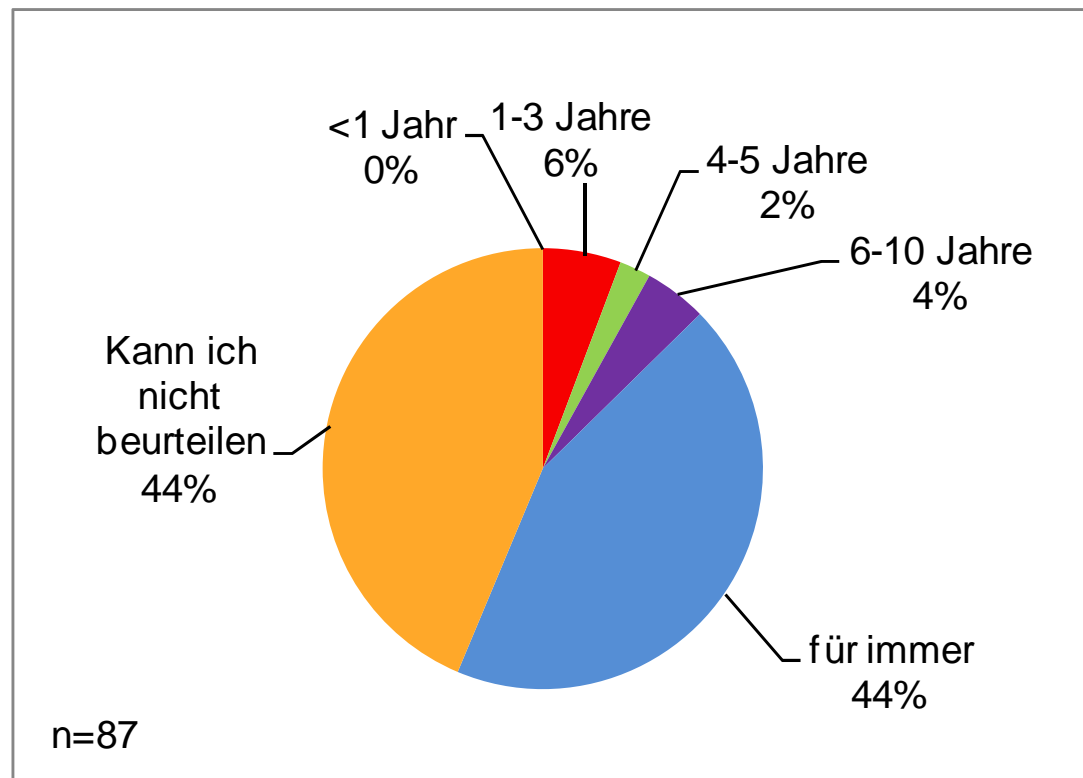
Erwartungen an die Region und Beurteilung der IST-Situation

Weiterempfehlung

- Die **Weiterempfehlungsquote** der Region als **Wohnort** liegt bei **88%**. Argumente hierfür sind die Landschaft, Umgebung und die gute Lebens- und Wohnqualität.
- Beim **Arbeitsort** liegt die Quote bei **93%**. Hier werden durchweg die guten Arbeitsmöglichkeiten bei erfolgreichen und innovativen Unternehmen betont.

Ergebnisse der Befragung

Erwartungen an die Region und Beurteilung der IST-Situation Gewünschte/geplante Aufenthaltsdauer:



Anzahl der Jahre, die die Befragten noch in der Region verbringen möchten (in Prozent)
(Quelle: eigene Darstellung)

Ergebnisse der Befragung

Erwartungen an die Region und Beurteilung der IST-Situation

Persönliche Statements

- „Heilbronn-Franken ist eine Region mit starken, innovativen Unternehmen mit sehr reizvollen Landschaften.“
- „Ländlicher Raum, jedoch mit starken Aktivitäten in den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Familie, ...“
- „Attraktive Region, die einem sowohl im beruflichen als auch im Freizeitbereich ein gutes Angebot liefert.“
- „Eine landschaftlich reizvolle Region mit hohem wirtschaftlichen Potenzial.“
- „gute Arbeits- und Umfeldbedingungen“
- „sehr hübsche Umgebung mit typischen Weinbergen und schönen Burgen“
- „Ländliche Gebiete sind sehr speziell. Mentalität muss man mögen; kulturelles Angebot begrenzt. Landschaft ist fantastisch“
- „Die Region Heilbronn-Franken ist etwas rückständig, was die Offenheit der Menschen angeht, gerade im Bezug auf Neuankömmlinge. Fremde sollen mehr einbezogen und besser angenommen werden.“
- „Das Miteinander muss verbessert werden.“