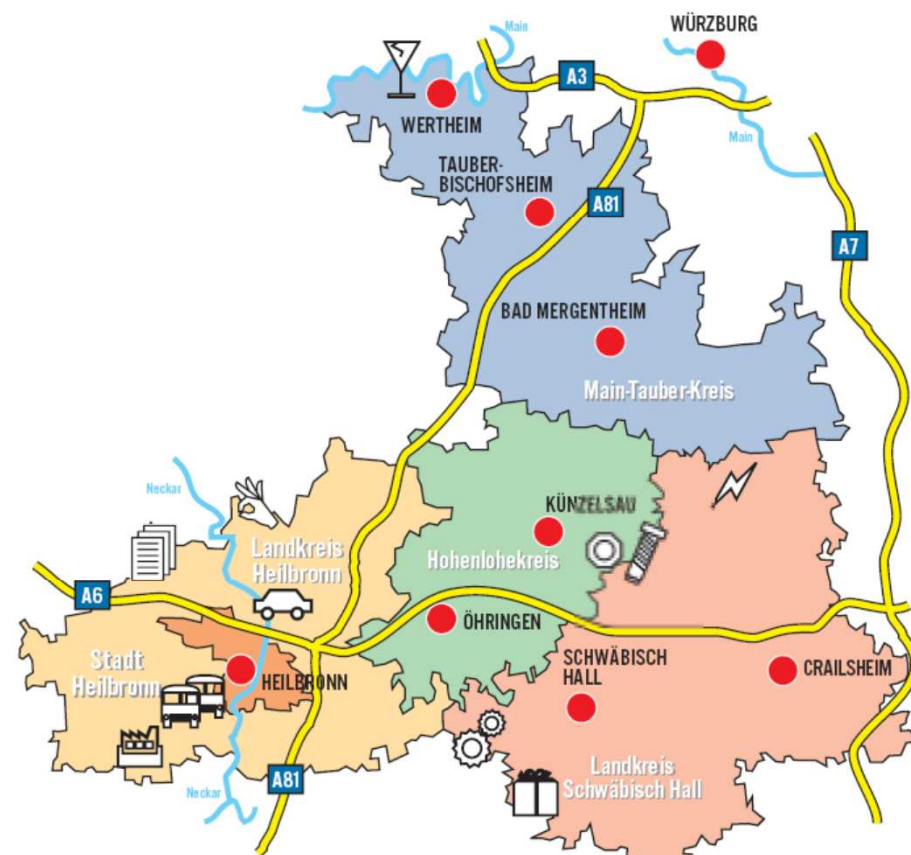


# Organisation & Struktur

der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH

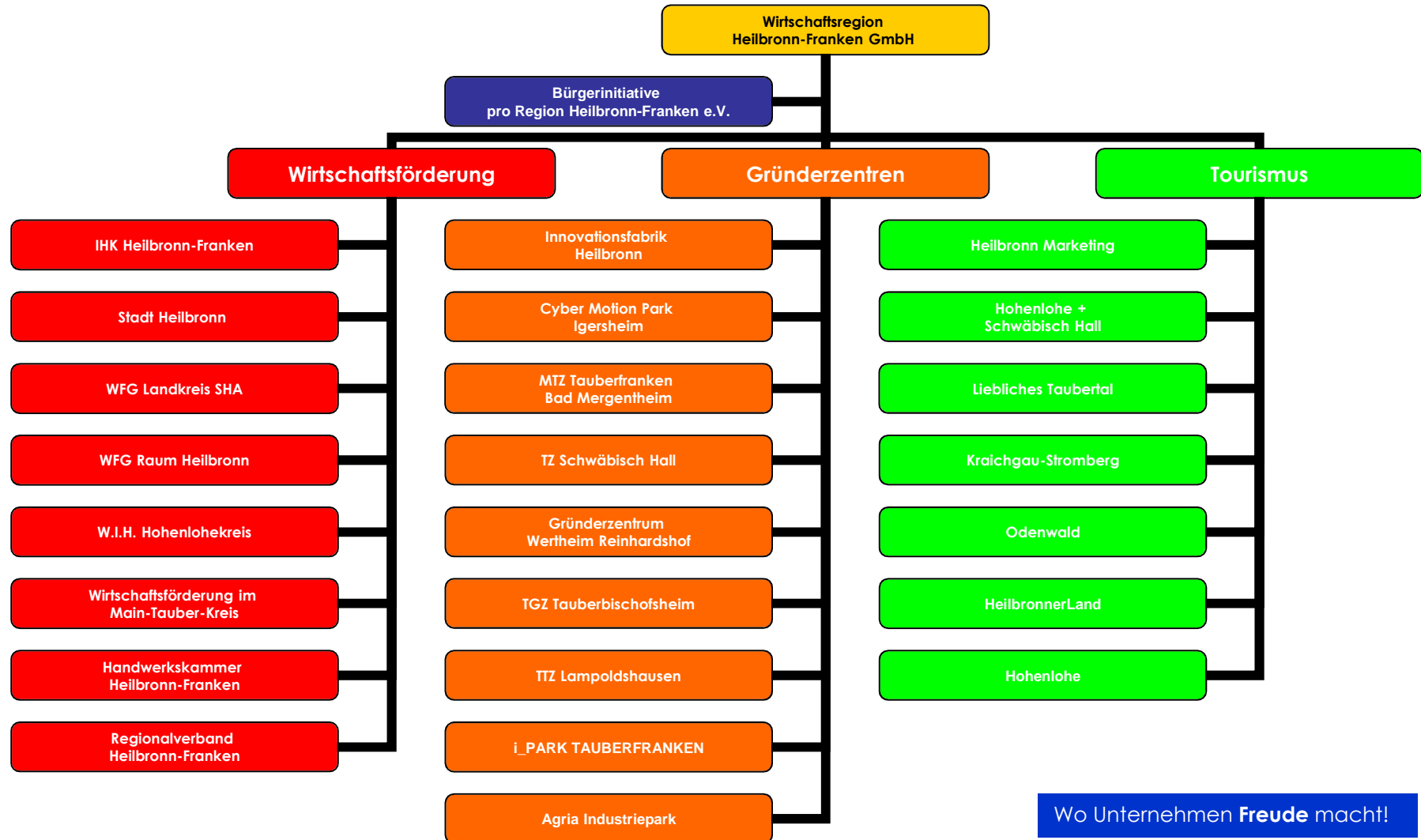
- ▶ **nationales und internationales Standortmarketing** für die Region Heilbronn-Franken
- ▶ **Gewinnung von qualifizierten Fachkräften** v.a. Akademiker

# Rückblick: Geografie



Region der  
Weltmarktführer

# Regionale Akteure



Wo Unternehmen **Freude** macht!

# Schnittstellen kommunale – regionale WFG´s

## Übergreifende Vermarktung der Region Heilbronn-Franken – Ziel: bundesweite und europaweite Wahrnehmung

Übergreifende Darstellung der Standortvorteile. Erfassung übergreifender Zielgruppen.  
Übergreifende Vermarktungsstrategie.  
Gemeinsame Maßnahmen zur Standortwerbung. Übergreifende Fachkräfteakquise.

**Stadt Heilbronn  
und Landkreis  
Heilbronn**

Darstellung  
individueller  
Standortvorteile.  
Positionierung  
innerhalb der  
Dachmarke



**Landkreis  
Schwäbisch Hall**

Darstellung  
individueller  
Standortvorteile.  
Positionierung  
innerhalb der  
Dachmarke



**Hohenlohekreis**

Darstellung  
individueller  
Standortvorteile.  
Positionierung  
innerhalb der  
Dachmarke



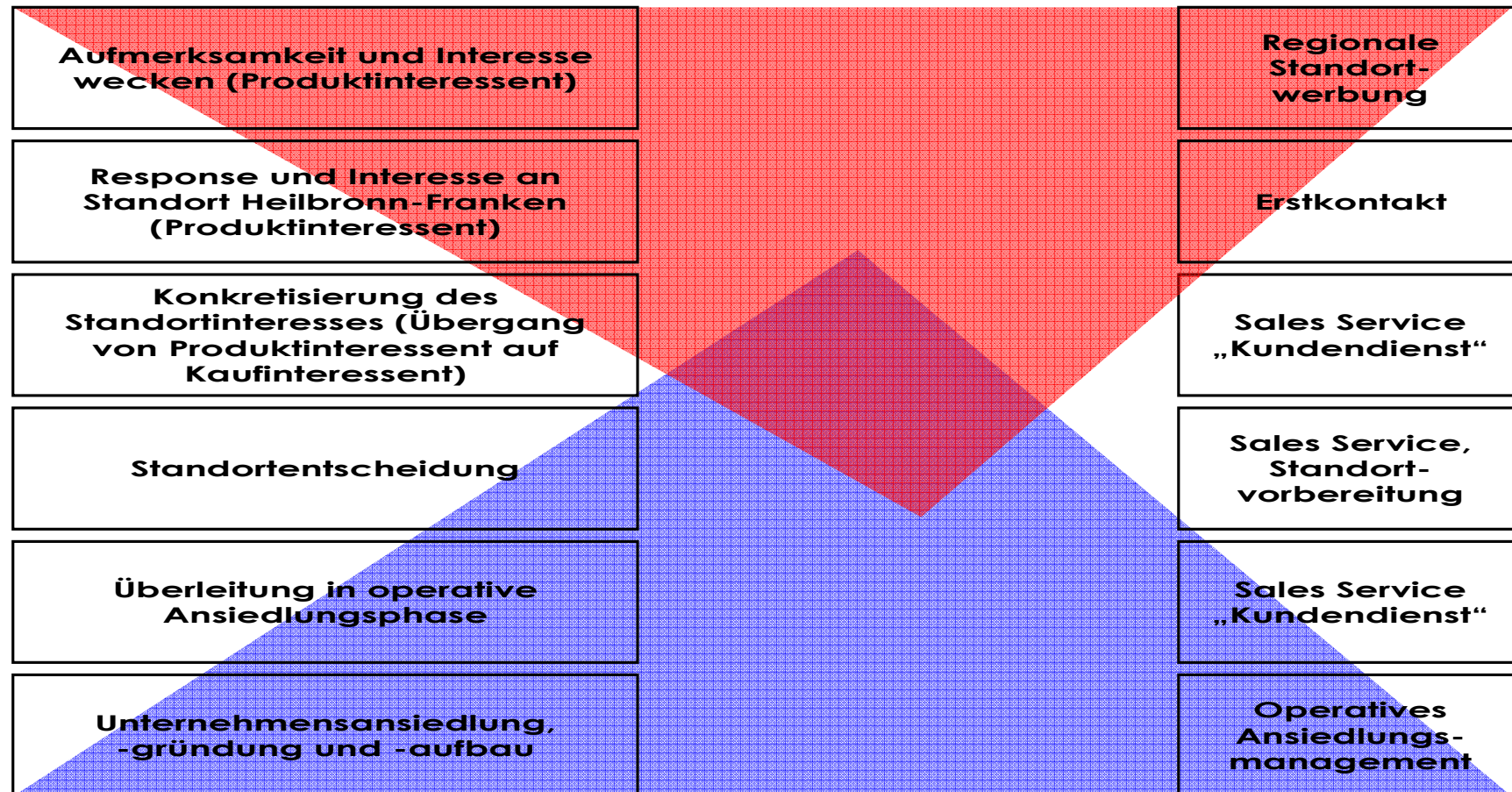
**Main-Tauber-  
Kreis**

Darstellung  
individueller  
Standortvorteile.  
Positionierung  
innerhalb der  
Dachmarke



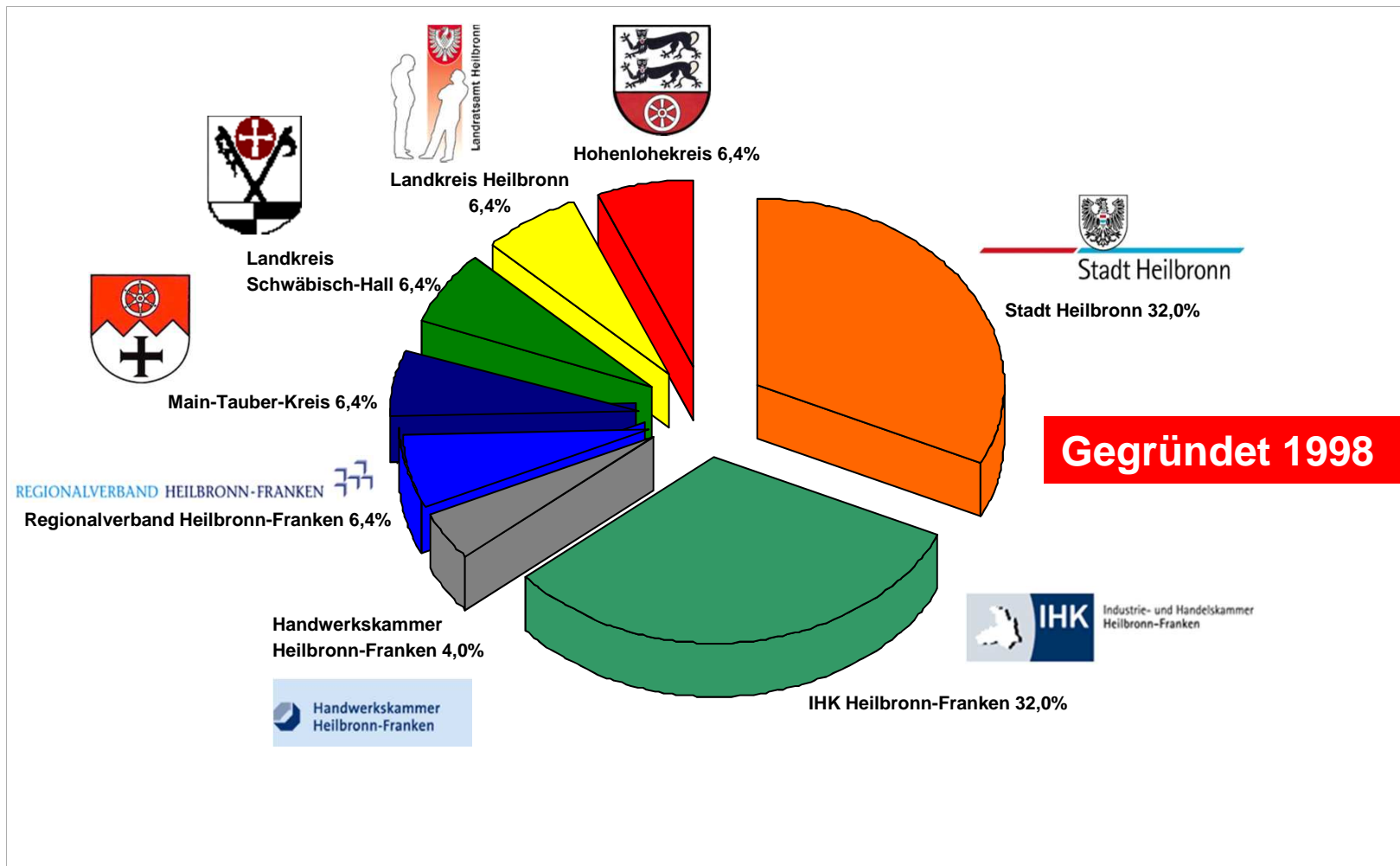
## Schnittstellen kommunale – regionale WFG´s

### Regionale Wirtschaftsförderung



### Kommunale und lokale Wirtschaftsförderung

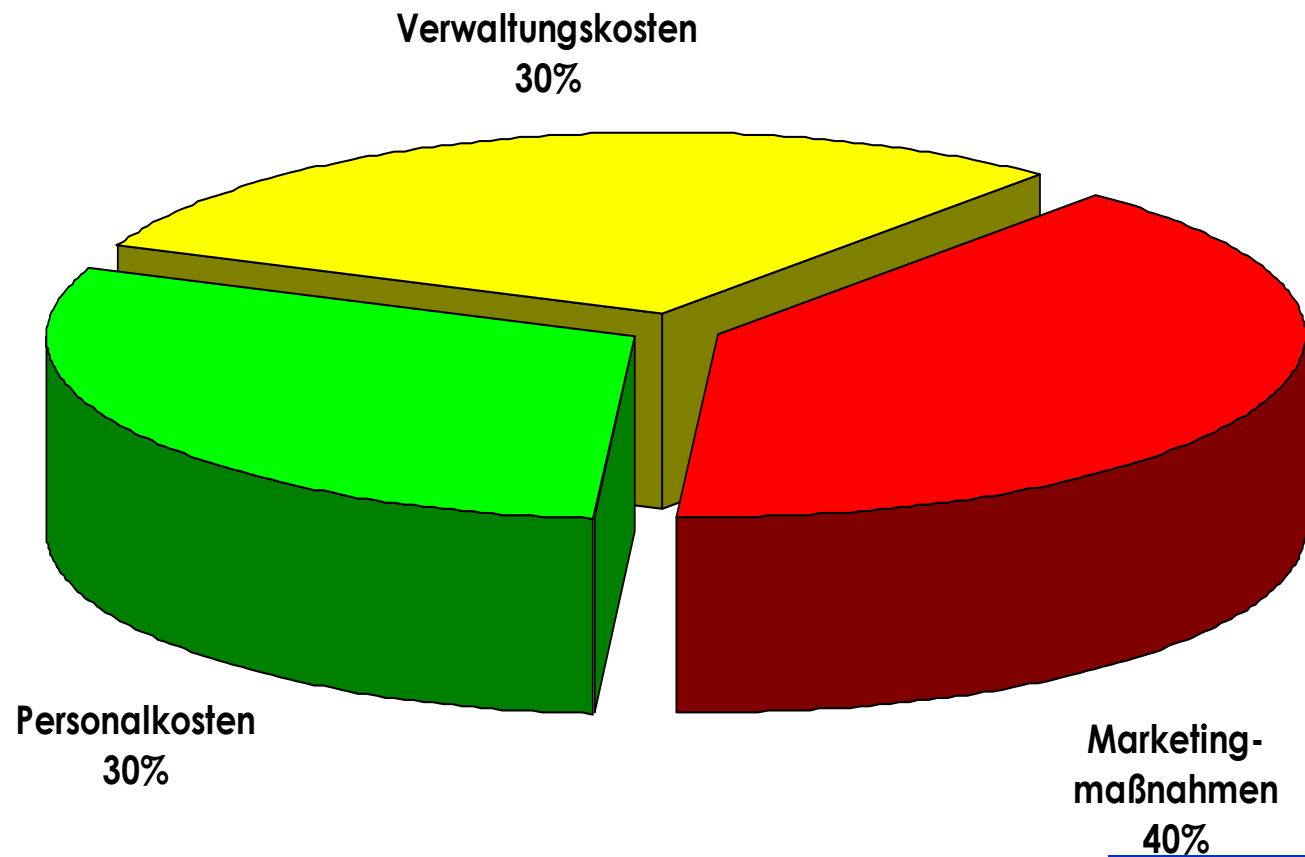
# Gesellschafter



**Gegründet 1998**

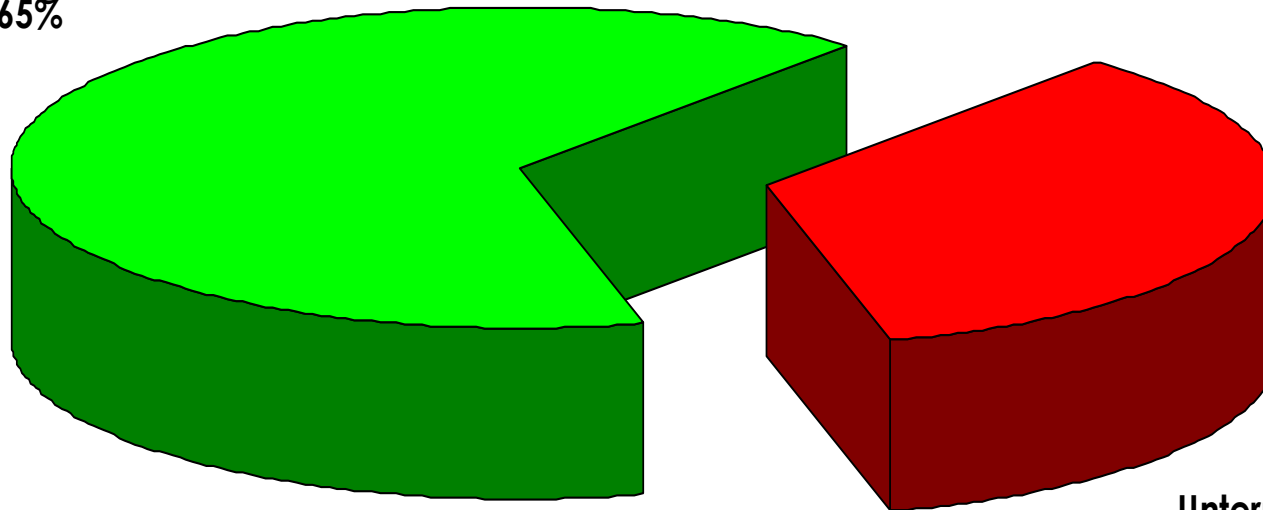
Wo Unternehmen **Freude** macht!

**Budget – ca. 420.000 €**  
**zzgl. ca. 75.000 € Sponsoringleistungen**



## Finanzierung (über 10 Jahre)

Gesellschafter-  
beiträge  
65%



Unternehmens-  
kooperationen  
35%

## Personalstruktur der WHF

- **Geschäftsführer**
- **Assistentin**

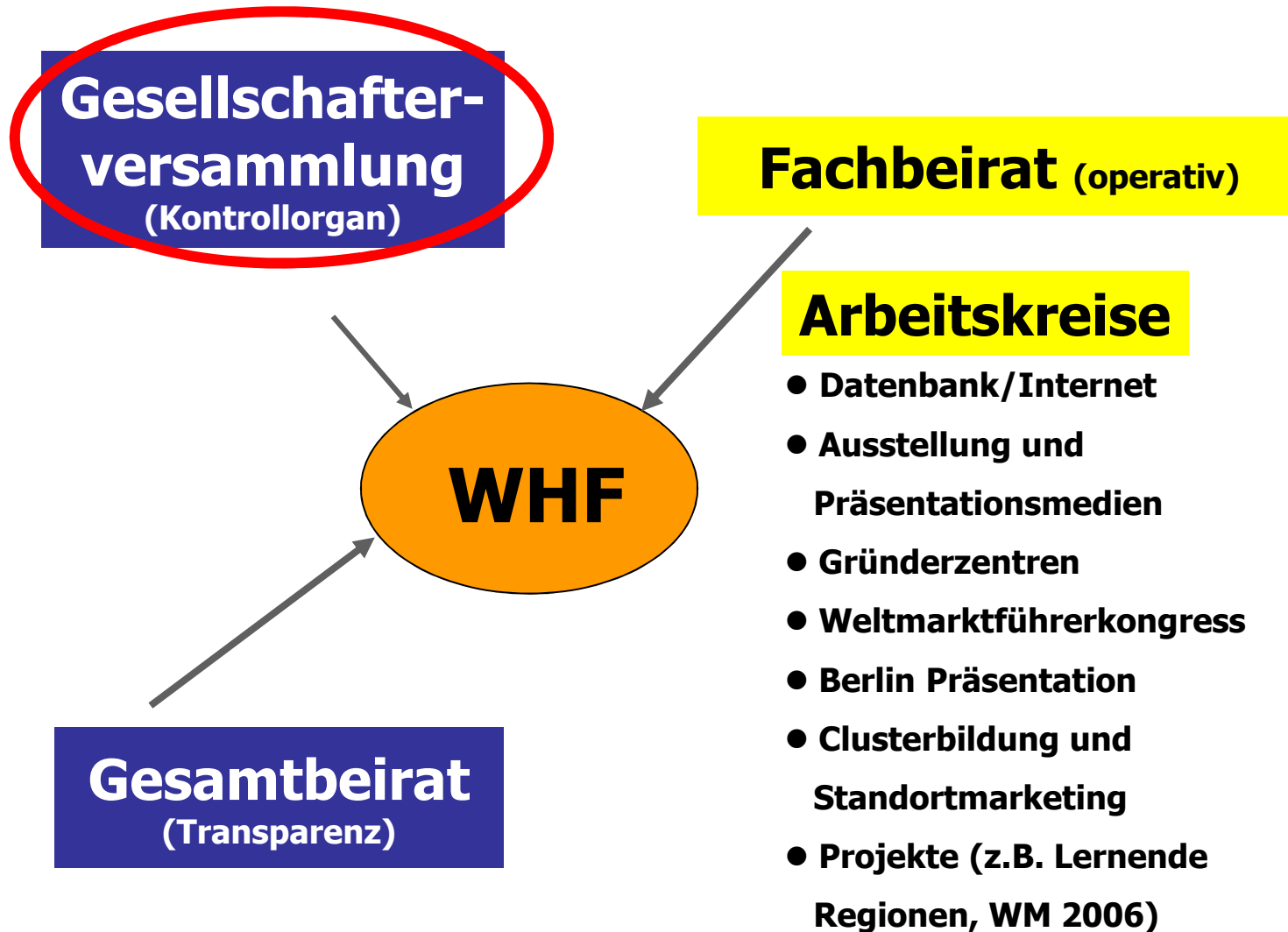
-----

**Externe Partner und Dienstleister:**

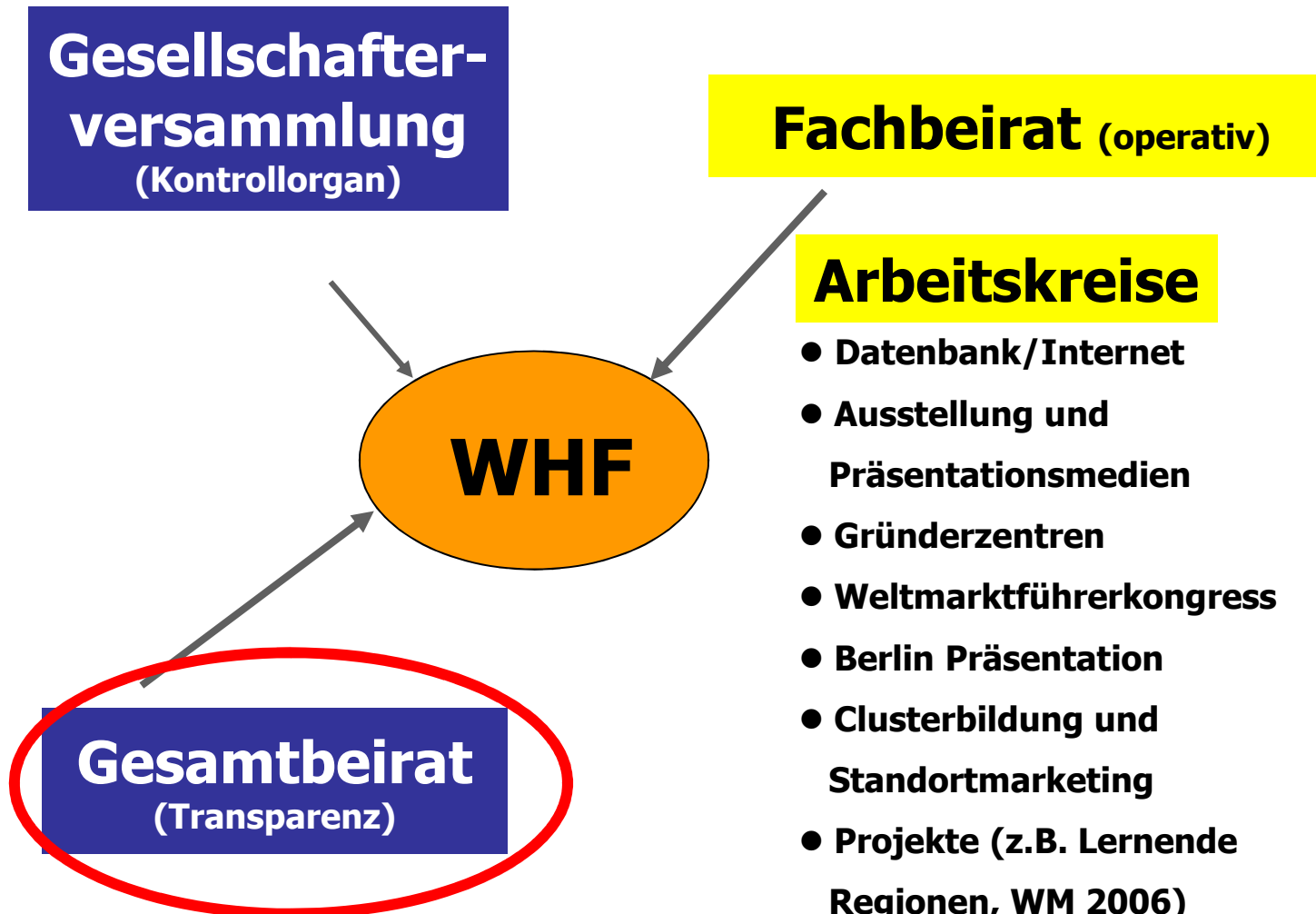
- **Buchhaltung/Steuerberatung**
- **Internetdienstleistungen**
- **RelocationService**
- **Pressearbeit**
- **Studenten und Praktikanten**



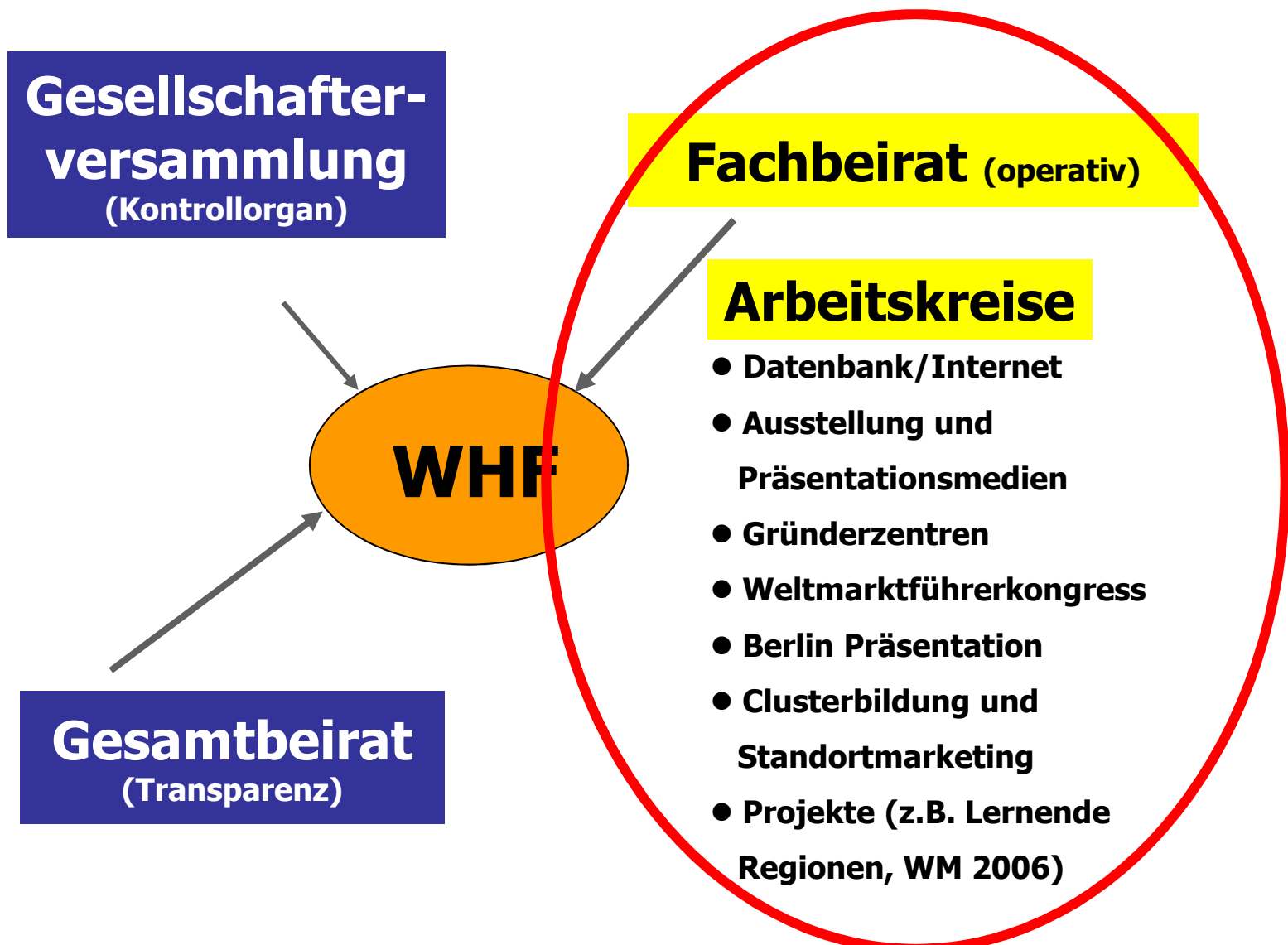
## Organe und Gremien



## Organe und Gremien



## Organe und Gremien



## Fazit:

*Das bedeutet für uns Wirtschaftsförderung:*

- **Kurze Wege** in den Verwaltungen
- **Enge Netzwerke** Wirtschaft/Politik
- Internationale **Kontakte**
- Unterstützung bei der **Fachkräfteakquise**
- Schaffung von **Transparenz**