

PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

Hochschulrat spricht sich gegen Zulassung eines Bachelor Professional aus

- Bachelor-Grad soll ausschließlich für akademische Hochschulausbildung stehen
- Ausweitung des Bachelor-Grades führt zu Reputationsverlust

Heilbronn, Februar 2012. In der Sitzung des 67. Hochschulrates der Hochschule Heilbronn hat sich das Gremium einstimmig gegen die politischen Bestrebungen zur Zulassung eines „Bachelor Professional“-Grads durch Fortbildungseinrichtungen, die sich nicht der Qualitätssicherung einer Hochschule unterwerfen, ausgesprochen. Laut Stellungnahme müsse der Bachelor-Grad auch weiterhin für eine akademische Hochschulausbildung stehen. Unabhängig von der methodisch problematischen Begründung einer vermeintlichen Gleichwertigkeit von akademischer und berufsplatzbezogener Ausbildung verliert der ohnehin um Reputation kämpfende Bachelor-Grad an Glaubwürdigkeit, wenn die Bezeichnung auch noch für nicht-akademische Abschlüsse genutzt werden solle.

Der Beschlussfassung des Hochschulrates war ein politischer Vorschlag der deutschen Organisationen von Handwerk, Industrie und Handel voraus gegangen. In diesem war angeregt worden, den Abschlussgrad „Bachelor Professional“ auch für eine nicht-akademische Ausbildung zu vergeben, um so gleichwertige Aufstiegsfortbildungen zu ermöglichen.

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit über 7.000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 45 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region und die entsprechende Vernetzung von Lehre, Forschung und Praxis werden in Heilbronn großgeschrieben.

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: wesener@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de