

Unternehmensname

Ihre Einschätzung zu den folgenden Fragen unterstützt die Identifizierung potenzieller Fokusbereiche Ihrer Organisation im Mobilitätsmanagement.

- 1. Die Maßnahmen des Mobilitätsmanagement knüpfen an verschiedenen Themenbereichen an. Die wichtigsten Themenbereiche sind hier aufgezählt. Für welche Themenbereiche sehen Sie besonders viele Möglichkeiten, um durch gezielte Maßnahmen des Mobilitätsmanagement den Beitrag Ihrer Organisation zum Klimaschutz zu erhöhen? Bitte bewerten Sie das jeweilige Potenzial.**

Hohes Potenzial bedeutet, dass Sie in dem Themenbereich viele Möglichkeiten sehen durch Maßnahmen des Mobilitätsmanagement positive Veränderungen herbeizuführen.

Themenbereich	Bewertung des Potenzials
Kommunikation	Wählen Sie ein Element aus.
Organisation (Management)	Wählen Sie ein Element aus.
Elektromobilität	Wählen Sie ein Element aus.
Dienstreisen	Wählen Sie ein Element aus.
Fuhrpark	Wählen Sie ein Element aus.
Parkraum	Wählen Sie ein Element aus.
Radverkehr	Wählen Sie ein Element aus.
Öffentliche Verkehrsmittel	Wählen Sie ein Element aus.
Mitfahrgemeinschaften	Wählen Sie ein Element aus.
Home-Office	Wählen Sie ein Element aus.

- 2. Wie bewerten Sie die Wichtigkeit der folgenden Themen für Ihre Organisation?**

Thema	Bewertung der Wichtigkeit
Verbesserung der Erreichbarkeit der Organisation für Mitarbeitende	Wählen Sie ein Element aus.
Verbesserung der Erreichbarkeit der Organisation für Kund:innen, Besucher:innen, Lieferanten, etc.	Wählen Sie ein Element aus.
Verminderung von Parkdruck	Wählen Sie ein Element aus.
Reduzierung von Kosten im Bereich Dienstreisen	Wählen Sie ein Element aus.
Reduzierung von Kosten im Bereich Fuhrpark	Wählen Sie ein Element aus.
Reduzierung von Kosten im Bereich Parkraum	Wählen Sie ein Element aus.
Förderung der Mitarbeitendenzufriedenheit	Wählen Sie ein Element aus.
Förderung der betrieblichen Gesundheitsförderung	Wählen Sie ein Element aus.
Verbesserung der Klimaschutzbilanz der Organisation	Wählen Sie ein Element aus.
Imagesteigerung der Organisation	Wählen Sie ein Element aus.
Kooperation mit der Kommune für übergeordnete Lösungen	Wählen Sie ein Element aus.
Kooperation mit anderen Organisationen im direkten Umfeld für übergeordnete Lösungen	Wählen Sie ein Element aus.
Einsatz von Tools und Visualisierungsmethoden für die erfolgreiche externe und interne Kommunikation des Themas	Wählen Sie ein Element aus.

3. Welche Themen sind für Ihre Organisation im Rahmen des Mobilitätsmanagement besonders interessant?

Bitte kreuzen Sie entsprechend an.

Thema

MANAGEMENT	
Mobilitätsmanagement im Kontext einer Klimaschutzstrategie der Organisation	☐
Anknüpfung an bereits bestehende Managementsysteme in der Organisation	☐
Anknüpfung an bereits bestehende und bewährte Arbeitsstrukturen und Steuerungsstrukturen in der Organisation	☐
Etablierung eines Lenkungsteams für das Mobilitätsmanagement inklusive Projektbudget	☐
Etablierung einer Stelle des Mobilitätsmanagers in der Organisation	☐
Fortbildungsangebote im Bereich Mobilitätsmanagement	☐
EINBINDUNG DER MITARBEITENDEN	
Begleitung im Change-Management-Prozess	☐
Möglichkeiten zur Mitarbeitendenmotivation zur Belebung des Mobilitätsmanagement	☐
Materialien zur internen Kommunikation zum Mobilitätsmanagement	☐
ANSATZPUNKTE FÜR MASSNAHMEN	
Einstieg in die Elektromobilität (Anschaffung von Fahrzeugen, Aufbau/Ausbau Ladeinfrastruktur, Ladeoptionen der Mitarbeitenden)	☐
Einbindung alternativer Mobilitätsformen in den Fuhrpark (Mikromobilität, Sharing, etc.)	☐
Einführung eines Parkraummanagement oder / und einer Parkraumbewirtschaftung	☐
Home-Office-Modelle als Bestandteil des Mobilitätsmanagements	☐
Orchestrierung von Mobilitätsangeboten in Form eines Mobilitätsbudgets	☐
ZIELGRUPPEN DER MASSNAHMEN	
Förderung für Fußgänger:innen	☐
Förderung von Mitfahrgemeinschaften	☐
Förderung für Nutzer:innen öffentlicher Verkehrsmittel	☐
Förderung für Radfahrer:innen	☐
Förderung für Mitarbeitende mit besonderen Arbeitsbedingungen (Außendienst, Schichtarbeit, etc.)	☐
Angebote für Besucher:innen, Kund:innen, Lieferanten, etc.	☐
UMSETZUNG	
Fördermittelrecherche für die Umsetzung der Maßnahmen des Mobilitätsmanagement	☐
Frühzeitige Einbindung von externen Mobilitätsanbietern	☐
Unterstützung für das zukünftige Controlling in der Umsetzung der Maßnahmen des Mobilitätsmanagement	☐

4. Haben Sie weitere Themen, die nicht ausreichend abgefragt wurden und für Ihre Institution im Rahmen des Mobilitätsmanagement relevant sind?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.