

# JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN

Informationen für Unternehmensvertreter/innen

## Über JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN

Im Rahmen der meist zwei- bis fünftägigen **JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN** lernen Studierende die Region Heilbronn-Franken und die dortigen Arbeits- und Lebensbedingungen kennen. Dabei stehen neben kulturellen und touristischen Aspekten vor allem Besuche bei **ausschließlich regionalen Unternehmen** im Vordergrund. Der persönliche Kontakt zwischen Ihnen, den Hochschulvertretern und angehenden Fachkräften ist der zentrale Bestandteil dieser Veranstaltungen. Exkursionen werden von der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF) individuell organisiert und auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmen und der Studierenden zugeschnitten.

Als Wirtschaftsförderungs- und Standortmarketinggesellschaft der Region Heilbronn-Franken ist es unser Auftrag, Sie und Ihr Unternehmen bei der Suche und Akquise von Fach- und Führungskräften zu unterstützen! Schauen Sie doch auch einmal auf unserer regionalen **Akademikerjobbörse [www.regiojobs24.de](http://www.regiojobs24.de)** vorbei – hier können Sie jederzeit Ihre Stellenangebote kostenlos veröffentlichen!

## Hochschulvertreter und Studierende – Ihre Zielgruppe

Besonders Hochschulvertreter und Studierende der Fachbereiche Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, (Wirtschafts-) Informatik, Verfahrens- und Umwelttechnik, Produktionstechnik, Mechatronik, Kunststofftechnik und Wirtschaftswissenschaften werden von uns auf das **JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN**-Programm aufmerksam gemacht. Diese Fachrichtungen spiegeln sich in den Branchenschwerpunkten unserer Region und Ihrem Bedarf wieder. In der Regel ist eine Exkursion für Gruppen ab dem dritten Semester und für maximal 30 Personen ausgelegt. So können Sie und Ihr Unternehmen vom direkten Kontakt profitieren und sich über diverse Einstiegsmöglichkeiten als attraktiver Arbeitgeber präsentieren!

## Möglicher Ablauf einer Exkursion

Der individuelle Ablauf eines Unternehmensbesuchs bleibt selbstverständlich Ihnen überlassen – wir wollen Ihnen die Möglichkeit geben, Ihr Unternehmen bestmöglich zu präsentieren! In der Regel werden etwa drei Stunden für einen Besuch veranschlagt. So können die teilnehmenden Hochschulvertreter und Studierenden bis zu zwei Unternehmen pro Tag besichtigen (je ein Unternehmen am Vormittag und Nachmittag). Neben Informationen zu Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten und einem themenspezifischen Fachvortrag ist eine Unternehmensbesichtigung ein gern gewählter Programmpunkt. Eine Möglichkeit den Unternehmensbesuch ausklingen zu lassen und gemeinsam vertiefende Gespräche zu führen, ist ein abschließendes Mittagessen in lockerer Atmosphäre oder eine Fragerunde am Ende des Besuchs.

## Das Wichtigste für Sie auf einen Blick

- Direkter Austausch zwischen angehenden Fachkräften, Hochschulvertretern und Ihrem Unternehmen erleichtert langfristig die Rekrutierung neuer Mitarbeiter/innen
- Mit Ihrer Präsentation können Sie einen „bleibenden Eindruck“ hinterlassen und damit die Hochschulvertreter und Studierenden als Multiplikatoren gewinnen
- Die Gesamtorganisation der Veranstaltung wird von der WHF übernommen – wir bringen Hochschulvertreter und Studierende „frei Haus“ und direkt an Ihren Standort

**Über Ihr Interesse an unserem **JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN**-Programm freuen wir uns sehr!**

**Gerne berücksichtigen wir Ihr Unternehmen bei zukünftigen Exkursionen – füllen Sie hierzu einfach unser ANTWORTFAX aus, herzlichen Dank!**

# JOBTOURS: HEILBRONN-FRANKEN

Informationen für Unternehmensvertreter/innen

**JA**, bitte sprechen Sie uns bei zukünftigen **JOBTOURS**-Exkursionen in die Region Heilbronn-Franken gerne an!

Folgende Programminhalte können wir anbieten:

- Allgemeine Unternehmenspräsentation / Vorstellung unseres Unternehmens
- Unternehmensführung / Werksbesichtigung
- (Fach-) Vorträge, Thema z.B.: .....
- Mittagessen / Imbiss
- Sonstiges: .....

**WIR** sind besonders an folgenden **Studiengängen** interessiert:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Elektronik / Elektrotechnik        | <input type="checkbox"/> Verfahrens- und Umwelttechnik |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau                       | <input type="checkbox"/> Kunststofftechnik             |
| <input type="checkbox"/> Mechatronik                        | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft            |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsingenieurwesen          | <input type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften     |
| <input type="checkbox"/> Informatik / Wirtschaftsinformatik | <input type="checkbox"/> .....                         |

**MIT** welchen **Lehrstühlen / Hochschulen** pflegen Sie bereits einen intensiven Kontakt / Welche Hochschulen sind für Sie von besonderer Relevanz?

.....

.....

## ABSENDER:

Unternehmen: .....

AnsprechpartnerIn: .....

Position: .....

Straße: .....

PLZ, Ort: .....

Telefon / Fax: .....

E-Mail: .....