

gesucht: Leitung Marketing & Kommunikation [m/w/d]

[Stabstelle der Geschäftsführung, ab 1.2026 oder früher, Vollzeit, Heilbronn & remote]

Unser Herz schlägt für die **Region Heilbronn-Franken**.

Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF) ist seit über 25 Jahren die regionale Wirtschaftsförderungs- und Standortmarketinggesellschaft für die Region Heilbronn-Franken. Sie ist die erste Ansprechpartnerin für gesamtregionale Wirtschaftsförderungsanliegen. Wir wollen noch sichtbarer, noch präsenter, noch näher an der Wirtschaft sein. Dafür brauchen wir Ihre Expertise!

Ihre Aufgaben

- Sie konzipieren, steuern und entwickeln die gesamte Kommunikations- und Marketingstrategie der Gesellschaft – intern wie extern.
- Sie arbeiten eng und vertrauensvoll mit der Geschäftsführung zusammen und gestalten gemeinsam kommunikative Inhalte und Botschaften.
- Sie verfassen und redigieren Pressetexte, Reden, Online-Beiträge, Publikationen und Kampagnenmaterialien.
- Sie planen, koordinieren und evaluieren Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Pressearbeit, Social Media, Website, Newsletter und Standortmarketing.
- Sie entwickeln Redaktions- und Mediapläne, koordinieren Content und Controlling und sichern die Qualität.
- Sie führen die Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle und setzen dabei auf Innovation, KI und smarte Workflows.
- Sie leiten strategische Projekte wie z. B. den Relaunch 2026 oder Fachkräftekampagnen.
- Sie beobachten Trends, screenen relevante Presse- und Veranstaltungsthemen und platzieren die WHF in regionalen und überregionalen Kontexten.
- Sie pflegen und erweitern Ihr Netzwerk zu Medien, Partnern und Multiplikatoren.
- Sie steuern externe Agenturen und Dienstleister.
- Sie arbeiten eng mit den Units zusammen und stellen eine konsistente, strategische Außendarstellung sicher.

Ihr Profil

- Studium/Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Journalismus oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, idealerweise mit Führungsverantwortung
- Ausgeprägte sprachliche Ausdrucksfähigkeit und Freude am Schreiben – von Pressetexten bis zu strategischen Botschaften
- Gespür für adäquate Zielgruppentonart, politische und wirtschaftliche Zusammenhänge
- Erfahrung in der Abstimmung mit ehrenamtlichen oder politischen Entscheidungsträgern
- Expertise in der redaktionellen Arbeit und im Umgang mit Medienvertretern
- Fundierte Kenntnisse in strategischer Kommunikation, Markenführung und crossmedialem Marketing
- Sicherer Umgang mit digitaler Kommunikation und Content-Management-Systemen (Typo3)
- Sicherer Umgang mit den aktuellen Microsoftanwendungen und CRM-Systemen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Ihnen:

- Sie übernehmen eine verantwortungsvolle Stabsfunktion mit direkter Berichtslinie und enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung.
- Sie arbeiten in einem engagierten, interdisziplinären Team mit hoher Eigenverantwortung und kurzen Entscheidungswegen.
- Sie haben fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.
- Sie wirken an einem modernen Arbeitsplatz am zentralen Standort in Heilbronn sowie im mobilen Arbeiten.
- Sie erhalten eine leistungsgerechte Vergütung (in Anlehnung an den TVöD), 30 Tage Urlaub und diverse Sozialleistungen, wie etwa Jobrad-Leasing, geförderte betriebliche Altersvorsorge, Unfallversicherung.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem nächstmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: Bernhard Feßler / Johanna Häfele, bewerbung@heilbronn-franken.com.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.heilbronn-franken.com.