

NEUE WEGE IM RECRUITING

DIVERSITY

MEETS

BUGA

3. JULI 2019

**DIVERSITY-NETZWERK
HEILBRONN-FRANKEN**

AUF DER BUNDESGARTENSCHAU



PROGRAMM

- 14:30** **Ankommen**
- 15:00** **Begrüßung neuer Mitglieder im
Diversity Netzwerk Heilbronn-Franken**
- 15:30** **Neue Wege im Recruiting**
Miriam Specht, Geschäftsführerin Yellow Frog Institut
- 17:00** **Führung über die BUGA**
Dr. Andreas Schumm, Geschäftsführer
Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH

Gemütlicher Ausklang beim Live-Lounge-Abend

Ihr Unternehmen möchte **DIE CHARTA DER VIELFALT** unterzeichnen? – Mit dieser Selbstverpflichtung bekennen Sie sich zur Wertschätzung aller MitarbeiterInnen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung oder Identität. Die Unterzeichnung erfolgt über: www.charta-der-vielfalt.de. Eine Registrierung ist erforderlich um UnterzeichnerIn zu werden. Treten Sie anschließend am **3. JULI AUF DER BUGA** öffentlichkeitswirksam dem Diversity-Netzwerk Heilbronn-Franken bei. Wir bitten nach erfolgreicher Registrierung als UnterzeichnerIn um eine **Rückmeldung bis zum 15. Juni 2019** an event@heilbronn-franken.com.

ANMELDUNG

E-Mail an:
event@heilbronn-franken.com

ANMELDESCHLUSS

26. Juni 2019

HINWEIS: Für die Teilnahme an der Veranstaltung bedarf es eines Tagestickets für die Bundesgartenschau. Weitere Informationen unter: www.buga2019.de. Für die Veranstaltung selbst fallen keine weiteren Kosten an.

TREFFPUNKT: Bühne „Schaufenster der Region“ auf der Aktionsfläche „Made in Heilbronn-Franken“ in der Nähe des Eingangs Wohlgelegen. Auf dem Geländeplan der BUGA unter Nr. B6: Schaufenster der Region / Nr. 50: Rotes Band.

NEUE WEGE IM RECRUITING

Die großen Entwicklungen in der Arbeitswelt - Digitalisierung, Fachkräftemangel, Internationalisierung und Demografie - die vielen neuen Ansprachemöglichkeiten über Social Media und Active Sourcing sowie digitale Anwendungen in der Personal-Auswahl wie Sprach-Analyse und Chatbots verfälschen, dass eine andere große Aufgabe von HR einer dringenden neuen Evolutionsstufe bedarf: Menschen zu gewinnen, die ein Unternehmen wirklich weiterbringen und erfolgreicher machen.

HR operiert hier immer noch mit einem Auswahl-Toolset und mit Kompetenz-Kategorien, die mittlerweile mehrere Jahrzehnte alt sind und für andere Unternehmensrealitäten entwickelt wurden. Auch basieren die Annahmen, was Menschen an Arbeit und Arbeitgebern motiviert auf Motivations-Ansätzen, die um faszinierende neue Erkenntnisse erweitert wurden und sich noch nicht in Job-Designs-, Aufgaben-DNA's und Stellenausschreibungen widerspiegeln.

Wie sehen Kompetenzen aus, die Unternehmen bei der Gestaltung einer (turbulenten) Zukunft wirklich weiterbringen und ihnen wirkliche Wettbewerbsvorteile verschaffen? Wie können sie für das eigene Unternehmen identifiziert und gewonnen werden? Wie sehen Job-Designs und -Rahmenbedingungen aus, die intrinsisch motivierte Top-Leistungen freisetzen? Wie kann HR hier eine neue Schlüsselposition einnehmen? Welches neue Wissen braucht es hierzu? Welches neue Mindset, welches Handwerk und welche neuen HR-Tools? Auf diese Fragen möchte Miriam Specht in ihrem Vortrag interessante neue Einblicke und Impulse geben. Und sie ist überzeugt: Die eigentliche HR-Revolution steht noch aus.



MIRIAM SPECHT ist Geschäftsführerin und Gründerin von Yellow Frog, einem Institut für Zukunfts-Kompetenzen und -Strategien. Vor der Selbständigkeit war sie 17 Jahre lang als Herzblut-Recruiterin für unterschiedliche Unternehmen aktiv. Ausgelöst durch Massenentlassungen im Rahmen der Finanzkrise 2009 entwickelte sie die Vision, dass Unternehmen und Mitarbeiter in Zukunft neue Kompetenzen und Strategien benötigen, um Wandel aktiv zu gestalten. Sie entwickelt in ihrem Institut neue Verfahren zur Kompetenz-Definition und -Analyse von Zukunfts-Fähigkeiten und berät Unternehmen und HR-Abteilungen im Rahmen von Transformationsprojekten. Seit mehreren Jahren hat sie Lehraufträge an der Universität Stuttgart inne, die sich mit der Entwicklung von Zukunfts-Kompetenzen- und Strategien befassen.



Das **DIVERSITY NETZWERK HEILBRONN-FRANKEN** wurde im Januar 2018 von der Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken und dem Welcome Center Heilbronn-Franken ins Leben gerufen. Ziel ist ein thematischer Austausch zwischen Unterzeichnenden der Charta der Vielfalt und weiteren interessierten Unternehmen.

Heilbronn-Franken Baden-Württemberg 

WIR SIND TEIL DER 

BUNDESGARTENSCHAU HEILBRONN  17.04. – 06.10.2019

MADE IN HEILBRONN-FRANKEN - entdecke die Region auf der BUGA und online unter: buga.heilbronn-franken.com



Unter dem Motto **MADE IN HEILBRONN-FRANKEN** präsentiert sich die Region Heilbronn-Franken auf der Bundesgartenschau Heilbronn. Am Eingang Wohlgelegen können Sie die größte Region Baden-Württembergs genauer unter die Lupe nehmen und so erfahren, was sich hinter dem Motto verbirgt.