

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|-------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| | ANPACKER PAKET | MITMACHER PAKET | MÖGLICHMACHER PAKET | BEKENNER PAKET |
| WEBSEITE | | | | |
| Auffällige Platzierung Ihres Unternehmenslogos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ausführliches Firmenprofil (Unternehmensbeschreibung, Quickfacts, Standortinformationen und Kontaktmöglichkeiten) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| + Ausspielung Ihrer Mitarbeiter-Benefits und für Sie wichtige Engagements aus dem Bereich CSR, Diversity etc. | | ✓ | ✓ | ✓ |
| + Vorstellung von Mitarbeiter*innen und Einbindung von Unternehmensvideos | | | | ✓ |
| Veröffentlichung von Ihren Stellenangeboten (dauerhaft und beliebig austauschbar) | 2 | 5 | 15 | unbegrenzt |
| + Schnittstelle zu Ihrem Karriereportal | | | (Add-on) | ✓ |
| Regelmäßiges Traffic-Reporting | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Messe-Paket digital – immer erreichbar: virtueller Messestand auf der Online-Fachkräftemesse der Region (Service: expo-ip) | | (Add-on) | ✓ | ✓ |
| SICHTBARKEIT & WERBUNG | | | | |
| Verwendung von Kampagnenlogo und -claim – zeigen Sie, z.B. auf Ihrer Webseite und sonstigen analogen/digitalen Werbemitteln, dass Sie ein Original sind | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Nutzen Sie den Kampagnencontent für Ihr Employer Branding (Text, Bild, Videos für Ihre Aktivitäten) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Imagepaket zur Vorstellung der Region – wir erstellen für Sie und mit Ihrem Logo eine(n) Flyer, Präsentation, Slideshow, die Sie für Messen, Bewerbungsgespräche u.v.m. verwenden können | | | ✓ | ✓ |
| Aufbereitung von unternehmensspezifischem Kampagnencontent - Ihre Mitarbeiterstory/Testimonial, Veranstaltungen, Soziales Engagement etc. steht im Fokus | | | ✓ | ✓ |
| + eine Veröffentlichung über PFO-Kanäle (Webseite & Social Media) | | | ✓ | ✓ |
| + Erstellung und Veröffentlichung einer Anzeige/Großfläches | | | | ✓ |
| RECRUITING-TOOLS | | | | |
| Regelmäßige Whitepaper für HR/Marketing-Profis (News, Tipps und Infos aus unseren Abteilungen, Expertenwissen) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Messe-Paket analog – wir nehmen Ihre Stellenausschreibungen/Werbemittel mit auf Recruiting-Messen im ganzen Bundesgebiet | | | (Add-on) | ✓ |
| The Good Miles – Innovative App, die Employer Branding, Corporate Social Responsibility und Gesundheitsförderung Ihrer Mitarbeiter*innen vereint | (Add-on) | (Add-on) | (Add-on) | Gold |
| SOCIAL MEDIA | | | | |
| Regelmäßige, individualisierbare Templates für Posting/Karussell/Reel/Story-Beiträge, die Sie via Canva selbst gestalten können | (Add-on) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Zwei individuelle Post/Storybeitrag/Blogpost/Newsletter-Beiträge pro Jahr mit Ihren Themen/Inhalten - Ausspielung über die Kanäle von #PLATZFÜRORIGINALE | | (Add-on) | (Add-on) | ✓ |
| Content-relevante Verlinkung Ihrer Social Media Kanäle in unseren Postings | | ✓ | ✓ | ✓ |
| NETZWERK | | | | |
| Zugang zu unserem Unternehmensnetzwerk - austauschen, lernen, mitwirken | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Zugriff auf Wissensdatenbank - Handouts, Berichte, Artikel, Präsentationen... zu Personalthemen | | | ✓ | ✓ |

IHR BEITRAG FÜR UNSERE REGION HEILBRONN-FRANKEN

PREISE AUF ANFRAGE