

#PLATZ FÜR ORIGINALE

FAQ

Zur Kampagne

Wie sehen die aktuell geplanten Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne aus?

Die Kampagne ist als Multi-Channel-Kampagne angelegt und bedient die gängigen digitalen und analogen Kommunikationskanäle. Wir finalisieren momentan die Einführungskampagne zu #PLATZFÜRORIGINALE (#PFO).

Wie finden Bewerber das neue Portal und uns als Unternehmen?

Die Domain unseres aktuellen Jobportals regiojobs24.de (2019 über 95.000 Seitenaufrufe) verweist ab dem Zeitpunkt des Go-Lives auf das neue Portal. regiojobs24.de geht damit komplett in unserem neuen Portal auf. Zielgerichtete SEA-Kampagnen (z.B. Keyword-Suche: „Jobs in Baden-Württemberg“) helfen uns, die Seite zu positionieren. Weitere Kontaktpunkte werden über das Zusammenspiel aus digitalen und analogen Maßnahmen geschaffen. So generieren wir über regelmäßige Anzeigen, Banner, Social Media Kampagnen, Messebesuche u.v.m. regelmäßig Aufmerksamkeit und lenken unsere Zielgruppen auf das Portal, Ihr Unternehmen und Ihre Stellenangebote.

Gibt es eine Gewichtung oder Priorisierung bei der Logoplastizierung?

Nein, wir behandeln alle teilnehmenden Unternehmen gleich. Die Kachelansicht auf der Startseite und auf der Seite „Arbeitgeber finden“ wird bei jedem Seitenaufruf neu zusammengestellt und ausgespielt. Es ist ein sogenannter „Random-Effekt“ hinterlegt, der eine gleichgewichtete, zufällige Anzeigehäufigkeit gewährleistet.

Was ist der USP von #PFO?

Mit unserer Kampagne und dem neuen Portal vereinen wir das Thema Jobsuche in Kombination mit gezielter Informationsvermittlung zu Arbeitgebern und der Region an sich. Keine andere Region in Deutschland ist mit einem derartigen Angebot unterwegs, welches mithilfe einer durchdachten Marketingkampagne präsent an die Zielgruppen kommuniziert wird.

Was spricht dafür gleich von Beginn an dabei zu sein?

Gerade zum Start der Kampagne kann sich Ihr Unternehmen prominent, standortverbunden und aufmerksamkeitsstark platzieren – dies sollten Sie unbedingt auch im Kontext mit einer allgemeinen Image- und Bekanntheitssteigerung Ihres Unternehmens sehen. Unternehmensbezogener Content wird gerade zu Beginn der Kampagne sehr stark im Fokus stehen... und daher werden diese Unternehmen zu Beginn stärker im direkten Zusammenhang mit der Kampagne gespielt, als zu einem späteren Zeitpunkt. Mit unserer **FIRST-MOVER-AKTION** stärken wir die Wahrnehmung jener Unternehmen, die von Beginn an zu dieser gemeinsamen Initiative stehen und das Potential der Region erkennen und unterstützen.

Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bewerber*innen bzw. Fachkräfte und Studierende aus und außerhalb der Region Heilbronn-Franken. Gleichzeitig möchten wir natürlich aber auch Bürger*innen/Schüler*innen etc. aus unserer Region erreichen und für die Themen, Ausbildung, Jobsuche, Arbeitgeber, Freizeit, Kultur u.v.m. sensibilisieren.

Welche Klickzahlen peilen Sie an?

Unser bisheriges Jobportal regiojobs24.de bringt eine Reichweite von rund 100.000 Views jährlich als solide Basis mit. Unterstützt durch die aufmerksamkeitsstarke Marketingkampagne streben wir rund 1 Mio. Views im ersten Jahr für das neue Portal an.

Gibt es schon einen Mediaplan und welche Kanäle wollen Sie bedienen?

Einen Mediaplan wird es natürlich und auch bedingt durch die zielgerichtete und terminierte Einstreuung Ihrer Inhalte (siehe GESTALTER- und BEKENNER-Paket) geben. Wir möchten, je nach Budget, diverse analoge und digitale Maßnahmen umsetzen. Feste Größen im Bereich Social Media sind in jedem Falle Instagram, TIK TOK und facebook. Zur Weiterentwicklung der Kampagne ist die Trendbeobachtung ein sehr wichtiger Baustein, sodass wir sinnvolle Entwicklungen und Neuerungen in den Marketing-Mix aufnehmen können.

Wann startet die Kampagne und für wie lange ist sie angelegt?

Kampagnenstart und Go-Live des Portals ist auf Anfang Mai 2022 angesetzt. Die Kampagne soll sich mittelfristig im deutschsprachigen Raum etablieren. Unser Anspruch und Ziel ist es, dass die Kampagne langfristig und über Jahre hinweg wirkt. Eine europäische oder gar internationale Ausrichtung ist unser großer Wunsch und daher strategisch bereits mitgedacht.

Wie wollen Sie die Übergangszeit vom bisherigen Jobportal regiojobs24.de zum neuen Regions-Portal gestalten?

Unsere seit 2006 etablierte Jobplattform regiojobs24.de wird nun im neuen Portal aufgehen. Dabei bleibt natürlich die Domain www.regiojobs24.de erhalten und künftig auf www.platzfüroriginale.de direkt verlinken. Auch die aktuell veröffentlichten Stellenangebote werden in die neue Jobdatenbank übernommen und garantieren so gerade zum Start des neuen Portals, dass wir eine repräsentative Abbildung des regionalen Stellenmarktes online erreichbar machen können. Nach einer gewissen Übergangszeit reduziert sich dann das Stellenangebot auf die Angebote jener Unternehmen, die sich über ein Paket an #PFO beteiligen.

Zu den Paketen:

Wie rechtfertigen sich die Preise? Was verbirgt sich hinter den einzelnen Positionen?

Eine Vergleichsrechnung: entsprechend unseres MÖGLICHMACHER-Pakets können Sie bis zu zehn Stellenausschreibungen gleichzeitig auf unserem Portal veröffentlichen. Theoretisch ist es Ihnen also möglich über Ihren eigenen Login jeden Tag zehn neue/andere Stellenangebote einzutragen. Bei anderen gängigen Jobplattformen ist ein Stellenangebot zumeist fest für vier Wochen veröffentlicht. Bei uns können Sie dazu im Vergleich also viel flexibler reagieren. Ein Rechenbeispiel dazu: gehen wir einmal von 100 € pro Stellenangebot und pro Monat aus kommen wir bei zehn Stellenangeboten auf eine jährliche Summe von 12.000 €. Auch Ihre Logopräsenz und das attraktive Firmenprofil, welches Ihr Unternehmen auf unserem Portal dauerhaft präsentiert, kann man gut in Relation setzen. Rechenbeispiel: bei angenommenen 10 € pro Tag, steht dann eine Summe von 3.650 € pro Jahr als Mediawert für diese Präsenz im Raum. Bei anderen Online-Werbemaßnahmen haben Sie einen wesentlich höheren Streuverlust als auf unserem Regionsportal, das eine deutliche Nähe zu Ihrem Standort, Ihrer Unternehmens- und Arbeitgebermarke, herstellt. Hinzukommt eine durchdachte Media-Kampagne, die Aufmerksamkeit erzeugt und dafür sorgt, dass Sie, dass Ihr Unternehmen und Ihre Stellenausschreibungen natürlich auch gefunden werden.

Mit weiteren Bausteinen aus unseren Paketen können Sie kostenneutral Ihre eigenen Marketingmaßnahmen ergänzen. Zum Beispiel mit unseren Social Media Templates und anderen Informationen und Kampagnenbestandteilen, die Sie nutzen und individualisieren können.

Gibt es auch individuelle Pakete?

Die Pakete können durch die optionalen Add-ons individualisiert werden. Die Messepakete und die Pakete zur Stellenveröffentlichung können separat und losgelöst von einer Beteiligung über ein Paket gebucht werden. Weitere Individualisierungsmöglichkeiten sind aktuell nicht vorgesehen.

Gibt es ein Paket nur für die Veröffentlichung von Stellenausschreibungen, wie bisher bei regiojobs24.de?

Ja, diese Möglichkeit gibt es.

FIRST-MOVER-AKTION - was ist das?

Mit unserer **FIRST-MOVER-AKTION** stärken wir die Wahrnehmung jener Unternehmen, die von Beginn an zu dieser gemeinsamen Initiative stehen und das Potential der Region erkennen und unterstützen. Unternehmen, die sich bis zum 30. April 2022 anschließen, erhalten das „Messe-Paket digital“ kostenfrei für das erste Vertragsjahr zu ihrem Beteiligungspaket dazu. Ab dem GESTALTER-Paket wird der Wert entsprechend verrechnet.

Zu den analogen und digitalen Messen:

Auf welche Hochschul- und Karrieremessen planen Sie zu gehen?

Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH ist schon seit vielen Jahren im Namen der Region - und damit stellvertretend für die Unternehmen - auf zahlreichen Karriere- und Hochschulmessen im ganzen Bundesgebiet überall dort unterwegs, wo wir zielgerichtet auch die Fachkräfte finden, die unsere Unternehmen benötigen. Für 2022 sind beispielsweise Messeteilnahmen in Esslingen, Dresden, Karlsruhe, Kaiserlautern, Aschaffenburg, Ilmenau oder auch Ulm geplant.

Inwieweit können sich die Unternehmen an den analogen Messen beteiligen?

Wir möchten Ihr Unternehmen in Form von Stellenangeboten für die dortigen Jobwalls oder auch durch die Verteilung von Werbemitteln und Give-Aways vor Ort präsentieren und platzieren.

Wie kann ich mir die digitale Messe vorstellen? Wie ist das geplant und wie wollen sie den Virtuellen Messemarkt beleben?

Für die Gestaltung eines virtuellen Messegeländes inklusive Ihrer individuellen Messestände bedienen wir uns einer professionellen Software, die es Ihnen und uns ermöglicht, diese Messewelt flexibel und eigenständig zu gestalten. Sie erhalten auch hier einen eigenen Zugang für die Pflege und Bestückung Ihres Messestandes. So können Sie jederzeit beeinflussen, wie Sie sich präsentieren möchten. Darüber hinaus sorgen wir im Rahmen der Kampagne für die Wahrnehmung und damit Besucher*innen auf Ihrem Messestand. Dazu sind auch (hybride) Live-Online-Formate geplant, die dann beispielsweise zu ausgewiesenen Terminen stattfinden und beworben werden.

Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren:

Wie arbeiten Sie mit der Initiative „Hohenlohe plus“ / „Hohenlohe.Business“ zusammen?

Die beiden genannten, ebenfalls lokalen aber nicht regionalen Initiativen möchten wir in jedem Falle als gleichwertige Partner in unsere Aktivitäten zu #PLATZFÜRORIGINALE einbinden. Angefangen von gegenseitigem Verlinken und einer prinzipiell angestrebten Kooperation, beispielsweise für Veranstaltungen o.ä., profitieren Sie als Unternehmen durch die Aktivitäten aller Initiativen gleichermaßen. Denn alle haben das Ziel, Menschen für die Region zu begeistern! #PLATZFÜRORIGINALE wird unserer Region dabei langfristig ein Gesicht geben um schwerpunktmäßig außerhalb der Region Heilbronn-Franken aufzufallen und wahrgenommen zu werden.

Wie arbeiten Sie mit den regionalen Tourismusgesellschaften zusammen?

Auch hier möchten wir langfristig Kräfte bündeln und haben mit #PLATZFÜRORIGINALE die Möglichkeit, die schönen Destinationen und Besonderheiten unserer Region „mit zu vermarkten“ und die Tourismusgesellschaften bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Wir möchten die Akteure auf unserem Portal an den passenden Stellen einbinden, damit der User die Möglichkeit hat, sich auf diesen Portalen tiefgehend zu informieren.

Zum Vertrag / zu den AGB

Ab wann wird der Paketpreis in Rechnung gestellt?

Eine Rechnungstellung erfolgt durch uns nach dem offiziellen Start von #PLATZFÜRORIGINALE voraussichtlich Anfang Mai 2022. Für Unternehmen, die sich erst nach dem Start für eine Beteiligung entscheiden, erfolgt eine Rechnungstellung nach der Annahme unseres Angebots.

Gibt es eine Anmeldefrist bzw. kann man auch zu einem späteren Zeitpunkt einsteigen?

Da die Aufmerksamkeit gerade zum Start von #PLATZFÜRORIGINALE durch unsere Einführungskampagne und einer exklusiven Platzierung über das Portal recht hoch einzuschätzen ist, empfiehlt sich natürlich eine Beteiligung von Anfang an. Schauen Sie sich auch unbedingt unsere FIRST-MOVER-AKTION bis zum 30.04.2022 an. Natürlich können Sie auch nach dem offiziellen Start jederzeit einsteigen und ein #ORIGINAL-Unternehmen werden.

Gibt es die Möglichkeit zur Buchung von Add-ons zu einem späteren Zeitpunkt?

Ja, Sie haben die vollste Flexibilität und können sich jährlich durch die Add-ons ein individuelles Leistungspaket schnüren.

Ist sowohl eine monatliche als auch eine jährliche Beitragszahlung möglich?

Aktuell bieten wir Ihnen eine jährliche Zahlweise an.

Ist eine Beteiligung nur für drei Jahre möglich? Welche Kündigungsmöglichkeiten gibt es?

Wir haben viel vor mit Ihnen und #PLATZFÜRORIGINALE. Daher ist eine partnerschaftliche und langfristig angelegte Zusammenarbeit über drei Jahre für beide Seiten erstrebenswert. Sie haben jedoch die Möglichkeit, die Zusammenarbeit jährlich zu beenden.

Zeitinvest und Mitgestaltung

Welche Voraussetzungen muss unsere Unternehmens- bzw. Karriereseite haben, damit eine Schnittstelle (API) zum #PFO-Portal eingerichtet werden kann?

Prinzipiell ist die Einrichtung einer Schnittstelle über viele gängige Ausgabeformate realisierbar und nicht wirklich kompliziert. Wir benötigen lediglich einen Feed bzw. Codeauszug (beispielsweise xml oder JSON), um diesen dann in unser System einzubinden. Mögliche Anpassungen zum automatischen Datenabgleich werden denn in einem weiteren Schritt abgestimmt.

Mit welchem zeitlichen Umfang muss von Seiten unserer HR- und Marketing-Abteilung gerechnet werden?

Durch einen eigenen Log-in können Sie flexibel alle Daten für das Firmenprofil pflegen. Auch die Eingabe und das Hochladen Ihrer Stellenausschreibungen können Sie eigenverantwortlich steuern. Je nach Anzahl und Austausch der Stellenausschreibungen ist hier ein etwas höherer zeitlicher Aufwand einzukalkulieren.

Wie können wir als Unternehmen an der Kampagne mitwirken oder diese auch weiterentwickeln?

Durch den Aufbau des #PFO-Unternehmensnetzwerks möchten wir Sie enger an die regionale Wirtschaftsförderung binden und Ihre Einflüsse in unsere Arbeit integrieren. Für die Weiterentwicklung von #PLATZFÜRORIGINALE streben wir durch die Bildung von (thematischen) Arbeitskreisen einen engen Austausch mit Ihnen an. Wir möchten Sie als Impulsgeber*innen gewinnen und mit Ihnen gemeinsam die Kampagne vorantreiben. Über regelmäßige Austauschrunden und Veranstaltungsformate möchten wir Ihnen außerdem zeigen, wie wir Sie in Ihrer täglichen Arbeit unterstützen und beraten können.